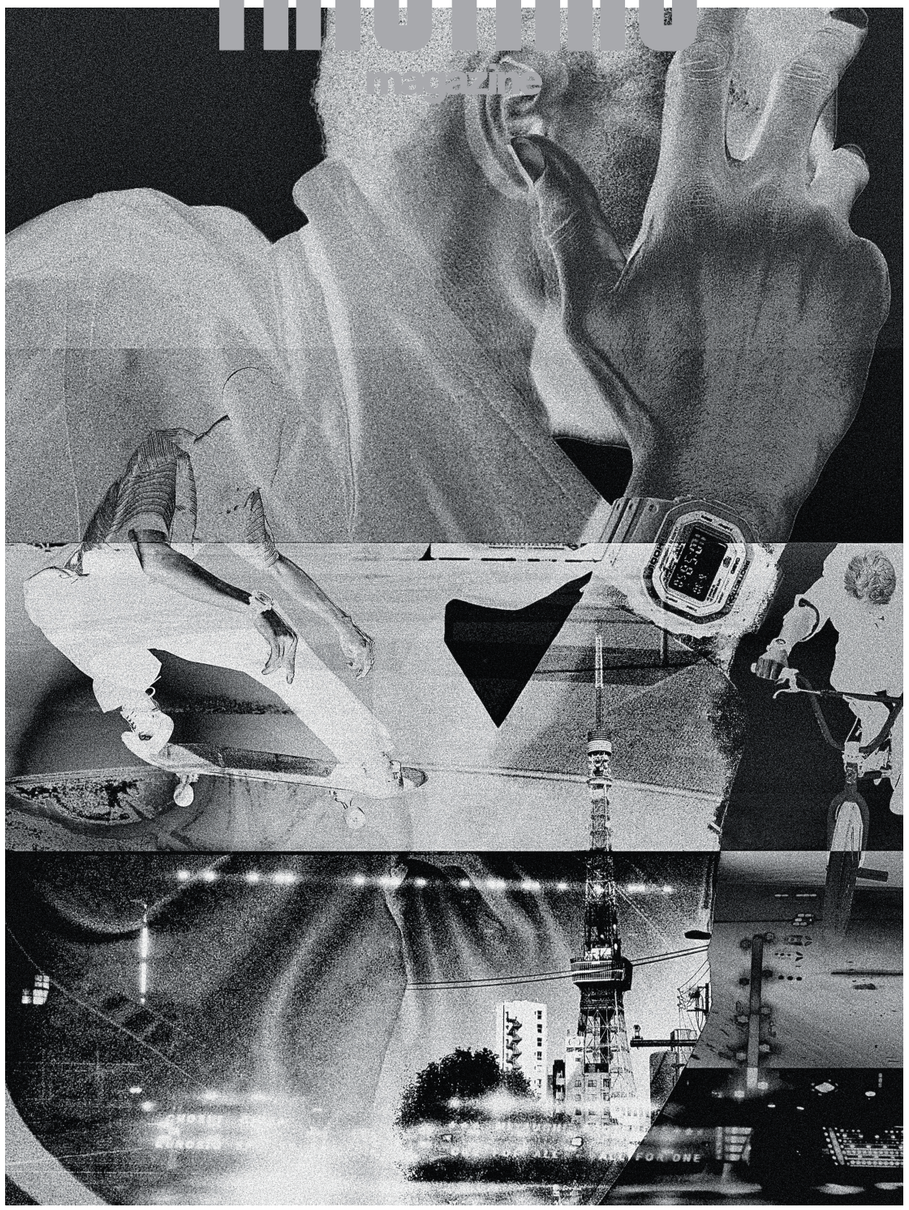
G-SHOCK

Issue n°001

THISTIME

by G-SHOCK



Tokyo Street Issue

時間を忘れるくらい
目の前のことに夢中になれ。
止まるな、耐えろ、諦めるな。
今、この瞬間を生きろ。

Lose track of time.
Immerse yourself in the present.
Keep moving, persevere,
and never give up.
Live in THISTIME.

THISTIME magazine

作る。表現する。
何かに夢中になっている人は素敵だ。

ただ、何かを成し遂げるまでの道のりは困難だ。
予測不可能なハプニング、事故。生み出すための葛藤。
どんな瞬間もG-SHOCKは止まることなく時を刻む。

G-SHOCKは何かに夢中になっている人、
今、この瞬間を懸命に生きる人たちを応援します。

Create. Express.
People who are passionate about things are amazing.

However, the path to achieving goals are difficult.
Unpredictable happenings, accidents.
The struggles of creating.
No matter the moment, G-SHOCK keeps ticking away without stopping.

G-SHOCK is for the people who are passionate.
We support those who are living life to the fullest in this moment.

THISTIME
magazine
by
G-SHOCK

Contents

004 **in THISTIME**
new style & new models

028 **Tokyo Creator’s Creative Scene**
Enrico Isamu Oyama
T-ZUAN
Yusuke Yamatani
Gakou Yutaka

086 **This Is The Origin**
G-SHOCK DW-5000C

090 **Iconic Styles**

096 **Shock Resistance Challenge**
G-SHOCK DW-5600 SERIES vs DECO-TORA

104 **New Age Creator**
Len Yamada

108 **Choices of the MAN**
Daisuke Obana



Sei Asakura _Parkour Athlete
Wears : GA-B2100LUU-8A

in THISTIME
new style & new models

Photography. Seiji Fujimori
Styling. Takayuki Tanaka
Hair. Yu Nagatomo
Make-up. Kazuhiro Takenaka
Edit. Takuya Chiba Takayasu Yamada Yutaro Okamoto
Katsuya Kondo Jo Kasahara _THOUSAND

Mattheiu _Fashion Model
Wears : DW-5000R-1A

Samo _DJ
Wears : GA-2300MW-8A

Sei Asakura _Parkour Athlete
Wears : GA-110WD-1A

Kengo Maeda _Freestyle Basketball Player
Wears : GA-2100WD-1A





Rim Nakamura _BMX Rider
Wears : GA-100WD-1A

THE D SoraKi _ Dancer
Wears : DW-5610UU-3

Kyonosuke Yamashita _ Skateboarder
Wears : GD-B500MW-8

Kengo Maeda _Freestyle Basketball Player
Wears : GA-2100FL-8A

Rim Nakamura _BMX Rider
Wears : GA-100FL-8A

Kazane Shimazaki _Freestyle Football Player
Wears : GA-B001MW-8A

Samo _DJ
Wears : GA-2100FL-1A

Kanchan Adhikari _Chef
Wears : GMW-B5000D-3

Kazane Shimazaki _Freestyle Football Player
Wears : DW-5610UU-8

Frankie Waring _DJ
Wears : GA-100FL-1A

Kanchan Adhikari_Chef
Wears : GM-B2100AD-5A

Kyonosuke Yamashita_Skateboarder
Wears : DW-6900WD-1



Mattheiu _Fashion Model
Wears : GA-B2100LUU-5A



THE D SoraKi _Dancer
Wears : GA-700WD-1A

40年余の時を経てオリジナルの意匠と現代の技術を融合して蘇った初代G-SHOCK 復刻モデル。ケースは当時と同じくステンレススチール製で、バンドの長さや形状、ディンプルの位置もオリジナルを再現。スクリューバックケースの表記レイアウトや、躍動感ある「SHOCK RESIST」の表記もオリジナルモデルを彷彿させ、細部に至るまで意匠が継承されている。

The original design of the first G-SHOCK has been revitalized,
blending over 40 years of history with modern technology in this reissue model.
The case is crafted from stainless steel, just like the original, and the length, shape,
and position of the band's dimples have all been meticulously recreated.
The layout of the screw-back case and the dynamic “SHOCK RESIST” inscription evoke
the original model, showcasing a commitment to preserving every detail of its design.





DW-5000R-1A

ネオンを彷彿させるビビッドなイエローグリーンが目を引くバーチャルミックスシリーズ。文字板はトーンの違うグレーやブラックで引き締めることでスポーティで近未来的なデザインに仕上がり、スポーツからカジュアルまで幅広いシーンで使用できる。ベースモデルには、Bluetooth®を搭載したGA-B001、ミニマルデザインを追求したGA-2300、ステップトラッカーとBluetooth®を搭載したGD-B500を採用。

The virtual mix series features a striking vivid yellow-green reminiscent of neon lights.
The dial is accentuated with varying tones of gray and black, resulting in a
sporty and futuristic design that's versatile for athletic and casual settings.
This series includes the base models “GA-B001,” equipped with Bluetooth®,
“GA-2300,” which focuses on minimal design, and “GD-B500,”
featuring a step tracker and Bluetooth® capabilities.





GA-2300MW-8A





GD-B500MW-8





GA-B001MW-8A

マットなブラックボディに光沢感のあるホワイト文字板を合わせるテクスチャーコンビネーションが魅力のシリーズ。モノトーンな配色がクールでリッチな印象となり、スタイルを問わずオールマイティに活用できる。ベースモデルには三つ目のDW-6900、オクタゴンケースのGA-2100、ビッグケースのGA-100/GA-110、そして、フロントボタンを採用したGA-700を採用。

The series features a captivating texture combination of a matte black body
and a glossy white dial.
The monochrome color scheme creates a cool and rich impression,
making it versatile for any style. The base models include the triple-eye “DW-6900,”
the octagonal case “GA-2100,” the big cases “GA-100/GA-110,” and “GA-700,”
featuring a front-button.





GA-110WD-1A





GA-100WD-1A



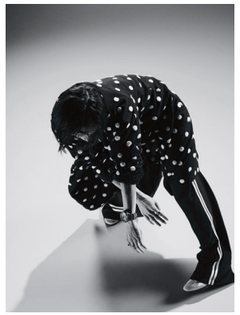


GA-2100WD-1A





DW-6900WD-1



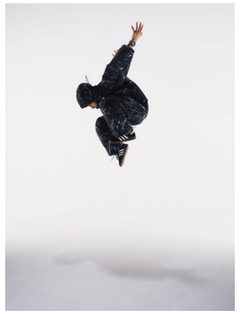


GA-700WD-1A

Description

アウトドアテイストを取り入れ、実用的で様々なファッションに合わせやすいユーティリティシリーズ。ベースモデルに、「5600」シリーズと「2100」シリーズを採用。ロートーンのカラーやレイヤードベゼルで、スタイリッシュなルックスに仕上げている。

The urban utility series incorporates an outdoor aesthetic,
making it practical and easy to match with various styles.
The base models include the “5600” and “2100” series.
With low-tone colors and layered bezels, the designs achieve a stylish look.





GA-B2100LUU-8A





GA-B2100LUU-5A





DW-5610UU-3





DW-5610UU-8

カシオの製造技術と最先端テクノロジーを惜しみなく注ぎ込み、ステンレススチール素材で耐衝撃構造を実現しながら、強さと美しさを両立する機能美を叶えたフルメタルシリーズ。ベースモデルにはG-SHOCK初号機“DW-5000C”や、同モデルのコンセプトを受け継いで開発されたアナログ「2100」シリーズなど人気モデルを採用。機能面ではBluetooth®通信により専用アプリと接続し、時刻情報を取得し正確な時を刻む。

The full metal series showcases CASIO’s manufacturing technology and cutting-edge
innovations, achieving a fusion of strength and beauty
with a shock-resistant structure made from stainless steel.
The base models include the original G-SHOCK “DW-5000C”
and the popular analog “2100” series, developed from the same concept.
Functionally, the watches connect to a dedicated app via Bluetooth®,
allowing for precise timekeeping and updates.





GMW-B5000D-3





GM-B2100AD-5A

燃える炎をイメージした、フレイム インサイド シリーズ。高温の炎をイメージしたブルーグラデーションは飽くなき挑戦を続ける信念を、オレンジの炎は熱く燃える情熱を表現。ベースモデルには、オクタゴンケースのGA-2100とビッグケースのGA-100を採用。

The flame inside series is inspired by burning flames,
featuring a blue gradient that is reminiscent of high-temperature fire,
symbolizing an unwavering spirit of challenge,
while the orange flames represent passionate intensity.
The base models include the octagonal case “GA-2100” and the big case “GA-100.”





GA-2100FL-8A





GA-100FL-8A





GA-2100FL-1A





GA-100FL-1A

Description

Tokyo Creator’s Creative Scene

東京クリエイターたちのクリエイティブを生み出す現場には、
新しいことに挑戦する姿がある。

目の前のことに集中しているその瞬間
腕元をぶつけても、濡らしても、気にしてなんていられない。

**Tokyo’s creative scene thrives with bold innovators,
constantly embracing new challenges.**

**In the heat of the moment,
there’s no time to worry about banging your watch or getting it wet.**

Creator Interview

ENRICO ISAMU OYAMA

大山エンリコイサム

- Artist -

ストリートから美術史に接続する
クイックターン・ストラクチャー

ストリートアートの枠を超え、独自の表現を生み出すアーティスト、大山エンリコイサム。
彼の代名詞である「クイックターン・ストラクチャー」は、ダイナミックな線と構造美で見る者を魅了しながら、さまざまな領域を横断する。
今回大山が本誌のために手がけたアートワーク《FFIGURATI #645》では、
世界的BBOYのシゲキックスとコラボレーションを実現。
完成した作品に込めたコンセプトを通して、彼の作品に対する思想を聞いた。

Connecting Street Art to Art History
Quick Turn Structure

**Enrico Isamu Oyama is an artist who pushes the boundaries of street art, crafting a unique and innovative form of expression.
His signature style, “Quick Turn Structure,” captivates viewers with its dynamic lines and structural beauty,
seamlessly traversing various realms of art.
In his latest artwork, *FFIGURATI #645*, created for this magazine, he collaborates with renowned BBoy Shigekix.
Through this collaboration, we explore the concepts embedded
in the completed piece and gain insight into Oyama’s artistic philosophy.**



Enrico Isamu Oyama, *FFIGURATI #645*, 2024
Digital collage, offset printing, paper
15.6 × 23.4 cm each / a pair of two



Artwork ©Enrico Isamu Oyama / EIOS
Breaking ©Shigekix
Photo ©Shu Nakagawa



Interview

Photography. Asuka Ito
Interview & Text. Hidenori Matsuoka _Hidden Champion
Edit. Takuya Chiba Takayasu Yamada _THOUSAND

縦横無尽の線
重層的な構造

ニューヨークを拠点に活動を続ける大山が、2拠点目として2020年に設立した東京のスタジオ「EIOS Tokyo」で今回の取材を行った。天高6メートルの空間は白い壁で囲まれ、そこにはこれまで制作した作品の痕跡が残されている。その上に制作中のキャンバスが掛けられ、周囲には必要なものだけを選び抜いたツールが整理されていた。この空間は、エアロゾル・ライティングの研究者としても知られる大山の実験室のようだ。

── 代表的な作風であるクイックターン・ストラクチャーについて教えてください。どのような影響から生まれたのでしょうか。

高校生の頃に、東京でストリート文化の最初のブームがあり、周りにスケートボードやブレイキンをやっている同級生が多くいました。自分はほかの人と違うことをやりたい感覚と、もともと絵が好きだったこともあり、ストリートアートに興味が向いたんです。そうすると、路上にあるストリートアートが見え始めるんですよね。ライティング（グラフィティ）文化は名前や文字というモチーフも重要ですが、僕はその造形のエレメント、線の躍動感や立体感に惹かれました。そこで文字にこだわらず、むしろそれを取り除いて線の動きのみを反復して、クイックターン・ストラクチャーの原型が生まれました。

── クイックターン・ストラクチャーはどういう原理で動いているのでしょうか。ルールがあれば教えてください。

まずは体の動き、とくに肩や肘を軸にして腕を振り抜くという動きが単位としてあり、それを連ねることでかたちを広げます。次に、そこに平行する線を加えていくと、三次元性のあるストラクチャーになります。それが重なり、連なることで、自由な、流れるような線だけど、同時に構造として設計された形体になる。それが自分の表現の特徴だと思います。

── 今回、本誌のためのアートワークを手がけましたが、依頼を受けてから制作まで、どのような考えに至りましたか。

プロダクト本体より、背後にある思想のコアな部分にリーチしたかったんです。カシオ計算機はもともと計算機を作っていて、その流れからG-SHOCKも生み出された。そう考えて、「デジタル」という概念から作品のイメージを広げました。さらに自分はストリートの表現に影響を受けているので、ストリート文化から生まれたアスリートにも関心がありました。そこでG-SHOCKがサポートしているブレイキンのシゲキックスさんとコラボレーションしたいと提案させていただきました。

── 具体的にどのようなコンセプトになったのでしょうか。

アートワークは誌面の見開きページに掲載されるので、その構造も活かしたかった。デジタルは2進法の0/1で表現されます。0と1の反復は光の明滅を

Boundless Lines
Layered Structures

Based in New York, Enrico Isamu Oyama conducted this interview at his Tokyo studio, EIOS Tokyo, which he established in 2020 as his second base. The space, with its soaring 6-meter ceilings, is surrounded by white walls that bear the remnants of his past works. Overhead, canvases in progress hang, while essential tools are meticulously organized around him. This environment feels like an experimental lab for Oyama, who is also recognized as a researcher in aerosol writing.

── Can you tell us about your signature style, Quick Turn Structure? What inspired its creation?

During my high school years, I was influenced by the initial boom of street culture in Tokyo. Many of my classmates were into skateboarding and breaking, which sparked my desire to pursue something different from them. Coupled with my long-standing interest for drawing, I became drawn to street art. This led me to notice the street art around me. While aerosol writing culture emphasizes names and lettering, I was captivated by the visual elements—particularly the dynamism and three-dimensionality of the lines. This realization prompted me to focus on movement rather than text, ultimately leading to the birth of Quick Turn Structure.

── What mechanisms drive Quick Turn Structure? Can you share any rules that inform its structure?

It begins with bodily movements, particularly focusing on the shoulders and elbows as the axis from which the arms swing. This creates forms that expand outward. By adding parallel lines, a three-dimensional structure emerges. These layers overlap and connect, creating a fluid, flowing line that also possesses a structural form. I believe this duality is a hallmark of my expression.

── You created new artwork for this magazine. Can you walk us through your thought process from the moment you received the commission to the final production?

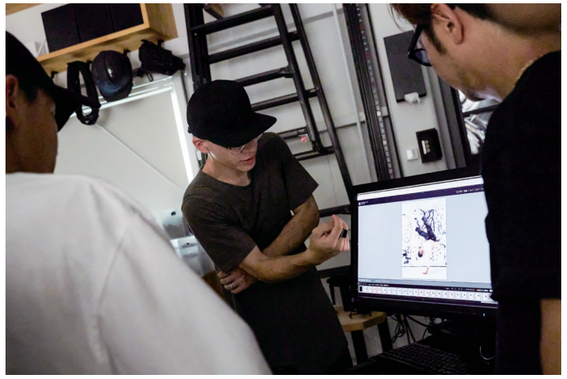
I wanted to tap into the core philosophy behind the product, beyond just its physical form. Given that CASIO started with calculators and eventually created G-SHOCK, I expanded my vision from the concept of “digital.” Additionally, since I draw

01.
アートワーク《FFIGURATI #645》制作のための撮影現場。背景、構図などをすべてディレクションしながら確認、調整を行う大山。シゲキックスのフリーズのポーズも、再現性を考慮しつつ、構想したイメージに近づけるための意見交換を重ねた。

At the photoshoot for *FFIGURATI #645*, Oyama was actively involved in directing all elements, from the background to the composition. He meticulously checked and adjusted everything while exchanging ideas with Shigekix, ensuring that the “freeze” pose resonated with their artistic concept while also considering its replicability.

02.
スタジオの一角に作られた撮影スペース。壁に見えるのは、直接キャンバスを貼り付けた状態でクイックターン・ストラクチャーを描き、そのキャンバスを剥がした跡に残る、裏写りした残像のようなイメージ。それが何層にも重なっている壁は、それ自体が作品のようである。

A shooting space has been set up in a corner of the studio. The walls display Quick Turn Structure drawn directly on a canvas, leaving behind impressions once the canvas was removed. These overlapping layers make the wall itself a work of art.



01



02

連想させるので、左右にふたつのヴィジュアルを制作し、その並びが明滅するような表現をしたいと考えました。シゲキックスさんに同じポーズで複数回撮影させてもらい、その時にキャップ、Tシャツ、パンツ、シューズの4アイテムをそれぞれ白黒反転し、そこに自分のクイックターン・ストラクチャーが交差していく。もちろんクイックターン・ストラクチャーも白黒反転させました。デジタルという概念とストリートの文化、視覚表現と身体表現を融合させた作品ができました。

—— 撮影の現場でディレクションを行っていましたが、シゲキックスさんの動きはいかがでしたか。

完璧にやってくれました。プロのアスリートだからこそできることだと思います。本来ブレイキンは曲に合わせて動くのが特徴ですが、今回は静止画で一瞬を切り取るという試みでした。普段とは異なる、静止した瞬間の、彫刻的な造形を見せられたと思います。それは彼が得意とする「フリーズ」の魅力を引き出すことでもありました。

—— これまでも多様なコラボレーションを手がけていますが、それらから得られるのはどういうものでしょうか。

僕にとってコラボレーションはとても大切です。基本的にクイックターン・ストラクチャーは自発的な原理で構成されているので、極論すれば、それ自体で完結できる表現です。そのため、外部にある様々な条件に応答し、クイックターン・ストラクチャーを変化させる必要があります。それは素材や支持体の物理的条件という場合もあれば、他のアーティストやキュレーター、企業とのコミュニケーションやブレインストーミング、もしくは仕事としての要望という場合もあります。そうして、クイックターンが変奏されるのです。今回のアートワーク《FFIGURATI #645》のコンセプトも、今回の座組だからこそ生まれました。そして《FFIGURATI #645》は誌面に掲載する前提

inspiration from street expression, I was interested in the athletes that arise from street culture. This led me to propose a collaboration with Shigekix, a BBoy supported by G-SHOCK.

—— What is the concept behind the artwork?

Since the artwork would be featured on a magazine spread, I wanted to leverage that structure. Digital representation is expressed in binary code—0s and 1s—which prompt the flickering of light. Thus, I created two visuals that are aligned side by side, producing a flickering effect. I asked Shigekix to pose for two photos, using a technique where each item—the cap, T-shirt, pants, and shoes—were inverted in black and white, intersecting with Quick Turn Structure. This resulted in a work that merges the concepts of digitality, street culture, visual expression, and bodily expression.

—— As the director on set, what was your impression of Shigekix's performance?

He executed it perfectly. His professionalism as an athlete really stood out. Typically, breaking involves moving to music, but this time we aimed to capture a moment in stillness. I believe we showcased a sculptural form that was different from his usual performance, emphasizing the beauty of his signature “freeze.”

—— Having worked on various collaborations, what have you learned or gained from these experiences?





で制作しましたが、そこからさらに派生した《FFIGURATI #646》は、明滅のコンセプトをより明確にし、インスタグラムなどのデジタル空間で発表することを前提にした映像作品になっています。そうやって少しずつ、クイックターン・ストラクチャーが内包する造形の可能性を増やしていくことが、僕の活動の可能性も広げていくと捉えています。

—— 大山さんにとってG-SHOCKとはどんな存在ですか。

時計は本来、時間を計るものです。その意味でG-SHOCKは時計以上のものでしょう。現代社会は時間に追われていて、日常は時間を計るツールで溢れていますよね。G-SHOCKはファッション的なアイコン性もありますが、衝撃に強い点でも、ただ時間を計る存在ではなく、多義的で、物理的な存在感を持っている印象があります。

—— スタジオで制作に取り組むために、心がけていることを教えてください。

ここで膨大な時間を過ごすので、自分にとって心地よくあってほしいと思っています。僕の場合は、制作時の動線にストレスがないことを意識して、制作プロセスに最適化された空間になっていますね。そう考えるとスタジオの空間は、自分の身体の延長というか、自分の身体がそのまま外側に展開された空間とも言えます。制作中はひとつひとつのアクションで絵の画面がどんどん変わります。たとえば、右上に少し線が加わっただけで構図の力学が変わって、さっきまでよいと思っていた画面が急に落ち着かなくなったりします。足したものを引くことはしないので、もっと足してもう一度バランスを取るのですが、その過程はすごく神経を使いますし、画面を凝視しながらそれを続けていく。その瞬間が一番、夢中になっている時かもしれません。

Profile.

大山エンリコイサム／Enrico Isamu Oyama

美術家。ストリートアートの一領域であるエアロゾル・ライティングのヴィジュアルを再解釈したモティーフ「クイックターン・ストラクチャー」を起点にメディアを横断する表現を展開。イタリア人の父と日本人の母のもと、1983年に東京で生まれ、同地に育つ。2011–12年にアジアン・カルチュラル・カウンシルの招聘でニューヨークに滞在以降、ブルックリンにスタジオを構えて制作。2020年には東京にもスタジオを開設し、現在は二都市で制作を行う。

Enrico Isamu Oyama (born on 1983, Italian / Japanese) creates visual art in various mediums with Quick Turn Structure; the black and white motif composed of spontaneous repetition and expansion of free-flowing lines extracted from the visual language of aerosol writing, the core genre of contemporary street art that originates in 1970's-80's New York. Since 2020, Oyama works in 2 studios in New York and Tokyo back and forth.

www.enricoisamuoyama.net

Collaborations are vital for me. The Quick Turn Structure is fundamentally self-sufficient, meaning it can stand alone as an expression. However, it needs to adapt to various external conditions. This could relate to the physical attributes of materials or substrates, as well as communication and brainstorming with other artists, curators, or businesses. This process allows Quick Turn to evolve. The concept for this artwork, *FFIGURATI #645*, emerged uniquely from the collaborative context of this project. Originally intended for magazine publication, *FFIGURATI #645* has since evolved into *FFIGURATI #646*, which further clarifies the flickering concept and transforms into a video piece tailored for digital platforms like Instagram. I collaborate as a way to expand the potential of the forms encapsulated within Quick Turn Structure, broadening my own artistic horizons.

—— What significance does G-SHOCK hold for you?

A watch is fundamentally a tool for measuring time. In that sense, G-SHOCK transcends mere functionality. Modern life is filled with tools that track time, and G-SHOCK stands out as more than just a timepiece. It possesses fashion icon status and a presence that makes it multi-dimensional and impactful.

—— What principles guide your creative process in the studio?

Since I spend a considerable amount of time here, I want it to be a comfortable space for me. I focus on minimizing stress in my workflow, ensuring that the environment is optimized for the creative process. In a sense, the studio acts as an extension of my body. When I am working on a painting, each action alters its composition—adding a line to the top right can drastically change the dynamics on the canvas. What seemed perfect a moment ago might suddenly feel unsettled. I don't remove elements; instead, I keep adding to find balance, which requires intense focus. That moment of immersion is when I feel most captivated by the work.

01



02



01.
床にはホワイトのシートが貼られている。「壁も床もすぐに汚れるので」と本人は言うが、その汚れすらアートの断片を見ているようだ。随所に大山の動きの痕跡があり、空間全体にクリエイティブな雰囲気がある。

The floor is covered with a white sheet. "Both the walls and the floor get messed easily," Oyama notes, yet even the marks seem like fragments of art. The whole space reflects his movements, filled with an inspiring creative energy.

02.
スタジオ内の備品はすべてブラックに統一され、必要なとき瞬時にアクセスできるように整えられている。ツールワゴンには同じ種類のペンやピンセットがそれぞれ10本前後ある。インタビューで話していた心地よい動線が実現されている。

All equipment in the studio is unified in black, arranged for instant access when needed. The tool cart holds approximately ten of each type of pen and tweezer, realizing the comfortable workflow mentioned in the interview.

スタジオ内にあるロフトからの風景。大型のキャンバス作品を制作するための十分なスペースがある。すべての什器にキャスターが付いており、制作する目的に合わせて自由に移動ができる。

From the loft within the studio, there's space for creating large canvas works. Every piece of furniture is fitted with wheels, allowing for easy movement tailored to the needs of the production process.

Creator Interview

T-ZUAN

T図案
- Printmaker -

緻密なディテールに宿る
日本のアートクラフト

“理由も目的も無く、無条件に美しい形がある”をテーマに、
手彫りのハンコを用いてポップでシュールな作品を次々と生み出す、版画家のT図案。
長きにわたり、G-SHOCKのファンであるという彼が表現するDW-5000Rは、15個もの版を重ねた緻密な日本らしいアート。
それはまさに、世界に誇るメイドインジャパンのクラフツマンシップを体現したものだ。
彼をずっと虜にしてきたアートとは何か。根底にあるマインドに迫り、そのスタイルを紐解いていく。

Embedded in Intricate Details
Japanese Art Craft

**Under the theme “shapes of unconditional beauty, without reason or purpose,”
printmaker T-ZUAN crafts a captivating series of pop and surreal artworks utilizing hand-carved stamps.
A long-time admirer of G-SHOCK, his interpretation of the “DW-5000R” is a stunning testament to intricate
Japanese craftsmanship, featuring an impressive 15-layer print.
This piece represents the artistry that Japan proudly showcases on a global scale.
What draws him to art so deeply?
Join us as we explore the mindset behind his work and uncover the essence of his unique style.**



T図案が制作したDW-5000Rのアート作品。特徴的なレンガモチーフのデザイン、PROTECTIONやWATER RESISTのタイポグラフィなど、細部のディテールまで版画により見事に表現されている。実機の脇に添えた幾何学模様の光と太陽には、G-SHOCKは日本の象徴という想いが込められている。

The artwork created by T-ZUAN for the “DW-5000R” showcases a distinctive brick motif design, with meticulous attention to detail evident in elements like the typography for “PROTECTION” and “WATER RESIST,” all beautifully rendered through printmaking techniques. Accompanying the actual timepiece, geometric patterns of light and sun convey the sentiment that G-SHOCK symbolizes Japan.



版画は、描く、彫る、捺す。大きく分けて3つの工程がある。特に捺す工程では神経を研ぎ澄まして、丁寧に重ねていく。紙を傷つけずインクが付いても気にならないG-SHOCKは、作品作りにも重宝しているという。

In printmaking, there are three main processes: drawing, carving, and printing. Especially during the printing phase, it's essential to concentrate and meticulously layer the ink. The "DW-5000R," with its durability that allows for ink application without damaging the paper, proves to be an invaluable tool in the creation of these artworks.



DW-5000Rの絵を描いたのち、15個のパーツに分解して版を制作した。日本のクラフツマンシップを感じさせ、ディテールへのこだわりが見て取れる。

After drawing the design for the "DW-5000R," T-ZUAN divided it into 15 parts to create the print plates. This process reflects Japanese craftsmanship and his attention to detail.



Interview

Photography. Asuka Ito
Interview & Text. Tatsuya Yamashiro _MASTERPLAN
Edit. Takuya Chiba Satoru Komura _THOUSAND

夢中になれれば
それは価値あるアート

東京のデザイン学校を経て、シルクスクリーンの分野からキャリアをスタートさせたT図案。広告など大きなビジョンで活動してきたなか、人が身近に目を凝らして、楽しめる作品を作りたいという想いが芽生え、10代からコツコツ制作してきた版画を本格的にスタートさせたという。そもそもなぜ彼は版画の分野に魅せられたのだろうか。そんな問いからインタビューははじまった。

── T図案さんが版画を本格的にはじめたきっかけを教えてください。

学生の頃、1910年〜1930年代のロシア・アヴァンギャルドのポスターをはじめて見て強烈なインパクトを受けたんです。後々調べてみるとそれらは版画で作られていることを知り、とても驚きました。紙特有の質感、インクの擦れなど手彫り版画ならではの風合いが魅力的で。サイズ感は大きなものではなく、身近な手のひらサイズのものを作りたい。そんな思いから版画を本格的に始めていきました。

── SNSでは「理由も目的も無く、無条件に美しい形があります。それを探す作業がわたしの制作活動です」という紹介文を公開されていますが、作品のインスピレーション源について教えてください。

もともと学生時代から誰かに何かを伝えたいとか、評価してもらいたいという気持ちが、ほかの美術に関わる人たちよりも少なかったと思います。そんな性格なので、人に作品を見せないという時期も10年近くありました（笑）。僕の作品には誰かに何かを伝えたいというメッセージはないんです。日々の生活のなかで純粋に美しいと思ったものから違和感を感じたものまで、モチーフは様々です。それを絵画ではなくラバーの版で作っていくことに醍醐味を感じています。

── DW-5000Rをモチーフにアートワークを作っていただきましたが、どんな思いで作られたのでしょうか？

When You Find Yourself Captivated
It Reveals Its True Artistic Value

After studying at a design school in Tokyo, T-ZUAN began his career in the field of silk screening. While he worked on large-scale advertising projects, he felt a growing desire to create works that people could appreciate up close. This led him to pursue printmaking, a passion he had been developing since his teenage years. What drew him to the world of printmaking? This question marked the beginning of our interview.

── What motivated you to seriously pursue printmaking?

During my student years, I was deeply impacted when I first encountered Russian avant-garde posters from the 1910s to 1930s. Later, I discovered they were created using printmaking techniques, which surprised me greatly. The unique texture of paper and the subtle smudges of ink inherent to hand-carved prints fascinated me. I wanted to create pieces that were not large but rather hand-sized and intimate, which prompted me to fully commit to printmaking.

── Your social media bio states, “There are shapes of unconditional beauty, without reason or purpose. The pursuit of these shapes defines my artistic practice.” Can you tell us more about the sources of inspiration for your work?

I believe I have had less desire than others involved in the arts to convey something or seek validation from an audience since my student days. Because of this, there was a period of nearly ten years where I didn’t show my work to anyone. My pieces don’t carry a message meant to communicate something specific. Instead, my inspirations come from a variety of motifs—from

G-SHOCKは日本から発信する世界的なブランド。海外へ渡航した際も、身につけている人を見ると何故か嬉しくなるんですね。日本の誇りのような意味合いも込めて、光や太陽などポジティブな幾何学模様を時計の周りに入れました。また、フェイスは捺し重ねる工程を多くして、特徴的なレンガのデザインと文字が上手く重なるように心掛けました。版画は細かい作業が多いのですが、今回は小さな腕時計ということもあり、いつも以上にディテールにこだわりました。そのほかG-SHOCKの「タフ」というイメージを握り拳などで表現しています。

── G-SHOCKを長年着用していると聞きました。どんな部分に惹かれているのでしょうか?

制作中でもG-SHOCKを着用することは多いです。たとえインクが付いてもそれはそれで絵になる時計ですし、ハンコを捺す時もベルトがウレタン素材なので紙を傷つけない。高級時計だとそれが難しいですよね。時計という機能もありながら、制作に没頭できるのが魅力です。

── 使用する道具やモノ選びの基準について教えてください。

彫る時の道具は基本的にデザインカッターで、大きな面は彫刻刀を使うことが多いです。インクは透明度に優れたツキネコ社のバーサクラフトというものを使用しています。捺し重ねる作業において透明度はとても重要なんですよ。日本ブランドは他国に比べてインクも紙のテクスチャーも豊富。海外の版画家でも日本ブランドを使用する人が多いんです。日本は版画を制作するのに適した環境だと思います。また、G-SHOCKのように、機能が根底にありながらヴィジュアルとしても同じ価値として成立しているモノに惹かれます。壊れない時計という素晴らしい機能がありながらも、デザインとしての良さがあるのは、モノ選びで基準となるポイントですね。

── アートにずっと夢中でいられる理由は何だと思いますか?

アートは自分が一番楽しめるものなんです。今年初めて子ども向けのワークショップを開きましたが、僕のスタイルを継承したいという気持ちは全くなく、「アートはもっと自分のためになるものだよ」ということを伝えたかったからです。たとえばピアノを弾く人もそうだと思うんですが、何かを伝えるというその前に、まず自身が一番楽しんでいる。ほかの誰かではなく自分のため。そんな感覚です。版画は描く、彫る、捺すという大きく分けて3つの工程があります。それがすべて揃って作品ですが、どれか1つの工程だけでも夢中になって自分の心を癒やすことができれば、それは価値あるアートだと思うんですね。作品を通して伝えたいことはないと言いましたが、アートを作る過程の喜びだけは、たくさんの人に伝えていけたら良いなと思いますね。

Profile.

T図案／T-ZUAN

ゴム版にカッターで彫られたポップなアートで海外からの注目も高まっている版画家。版を重ねて表現された独特の色使いもポイントで、個展も多数開催している。モチーフはスニーカー、カメラ、ライターなど身近なものが多い。作品をTシャツにプリントし、販売も行う。

T-ZUAN is a printmaker gaining increasing international attention for his vibrant pop art carved into rubber plates using a cutter. His unique color palette, achieved through layered printing, is a standout feature of his work. He has held numerous solo exhibitions, and his motifs often include everyday items like sneakers, cameras, and lighters. T-ZUAN also prints his art on T-shirts for sale.

Instagram. @t_zuan0321

pure beauty in everyday life to elements that evoke a sense of discomfort. I find it rewarding to create these pieces not as paintings but as prints using rubber plates.

── You created an artwork inspired by the “DW-5000R”, what sentiments or intentions guided your creation process?

G-SHOCK is a globally recognized brand that originates from Japan. Whenever I see someone wearing it while traveling abroad, it brings me unexpected joy. I wanted to incorporate a sense of pride for Japan into this piece, so I included positive geometric patterns representing light and the sun around the watch. Additionally, I used multiple layers in the printing process to ensure that the distinctive brick design and typography would align seamlessly. Given the intricate nature of printmaking, I focused even more on the details for this small wristwatch. I also expressed the G-SHOCK’s toughness through elements like a clenched fist.

── I’ve heard you’ve been wearing G-SHOCK for many years. What aspects of it appeal to you?

I often wear my G-SHOCK while creating my artwork. Even if ink gets on it, it still looks great, and the watch’s urethane resin band prevents any damage to the paper when I stamp with my seals. With luxury watches, that can be a concern. I am drawn to how G-SHOCK serves both its practical function as a watch and enhances my ability to immerse myself in the creative process.

── Can you tell us about your rules for selecting tools and materials for your artwork?

For carving, I primarily use a design cutter, and for larger surfaces, I often opt for a carving knife. I use TSUKINEKO’s VersaCraft ink, which has excellent transparency. Transparency is crucial during the layering process. Compared to other countries, Japanese brands offer a wide variety of inks and paper textures. Many international printmakers also choose to use Japanese brands. Japan is an ideal environment for creating prints. Additionally, I’m drawn to items like G-SHOCK that combine functionality with equal value in their visual appeal. Durability, along with its aesthetic quality, is a key factor in selecting products.

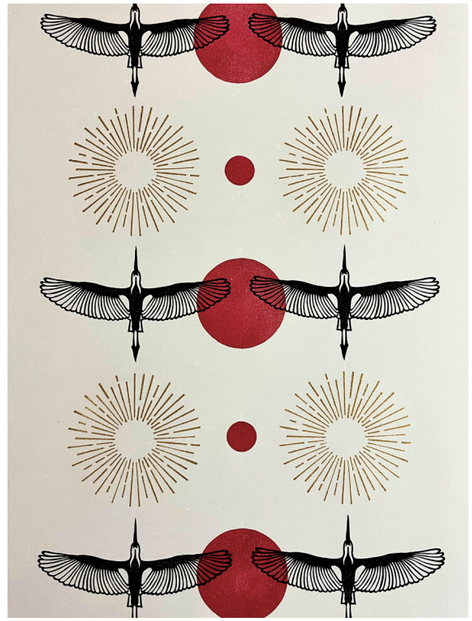
── What do you think keeps you so deeply immersed in art?

Art is the thing I enjoy the most. This year, I held a workshop for children for the first time, but I had no desire for them to inherit my style. I wanted them to see that art can be for themselves. I think it’s similar to playing the piano; before you show anything to others, you must first enjoy it yourself. It’s about doing it for your own sake, not anyone else’s. Printmaking involves three main processes: drawing, carving, and printing. The artwork comes together through these elements, but even if you become deeply engrossed in just one of those processes and find solace, that is valuable art. While I mentioned I have no specific message to convey through my work, I hope to share the joy of the creative process with many people.



デザインカッター、彫刻刀、インクなど、道具のほとんどが日本製。海外製よりも細かな表現が出しやすく長年愛用している必需品。身近な道具を使って生まれる親近感のある彼のアートは、大人から子どもまで楽しむことができる。

Most of T-ZUAN’s tools, including design cutters, carving knives, and inks, are made in Japan. They allow for finer expression than their overseas counterparts and have been essential to his work for many years. His art, created using familiar tools, evokes a sense of closeness and can be enjoyed by both adults and children.



鶴のフォルム的な美しさと生態に魅了され制作をスタート。大空へ飛び立とうとする様子や太陽の光、日の丸など日本の素晴らしさをイメージして表現した初期作品。

T-ZUAN's fascination with the form and life of cranes led him to initiate the creation of this piece. This formative artwork conveys the essence of Japan, inspired by the ascent of a bird, the glow of sunlight, and the symbolism of the national flag.



プリントTシャツとしても販売した100円ライターとマッチの火にまつわる作品。ピンク、イエロー、ブルーの色彩が調和して重なるように透明度の高いインクを使用した。

This piece, which was also sold as a printed T-shirt, portraying fires of 100-yen-lighter and matches, using harmonious shades of pink, yellow, and blue with high transparency.



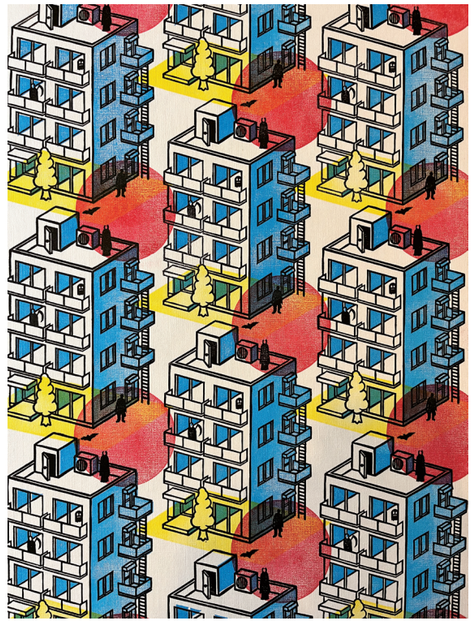
生命力や生き物をイメージした作品。楕円の版を回転させながら捺し、薄くなったインクをあえて何度も繰り返し使用することで、奥行きとムラ感のある独特な表情を作った。

This artwork reflects the vitality and life forms, using an oval plate rotated during printing, and repeatedly applying purposely thinned ink to create depth and a unique texture.



趣味で写真を撮っていた20代の頃に制作したカメラモチーフの作品。買いたいけれど買えなかった憧れのカメラを描いたもので、当時の感情の揺れも表現されている。

Created during his twenties, this piece features a camera motif, capturing his feelings about a camera he desired but could not afford, thus expressing the emotions tied to that time.



都心の住宅街にある空き家マンションに興味を抱いたことから、制作された1枚。ゴーストをはじめとしたキャラクターを随所に潜ませた、彼なりの遊び心が感じられる。

This work arose from his curiosity about an abandoned apartment building in a residential area, playfully incorporating ghost characters, showcasing his creative whimsy.



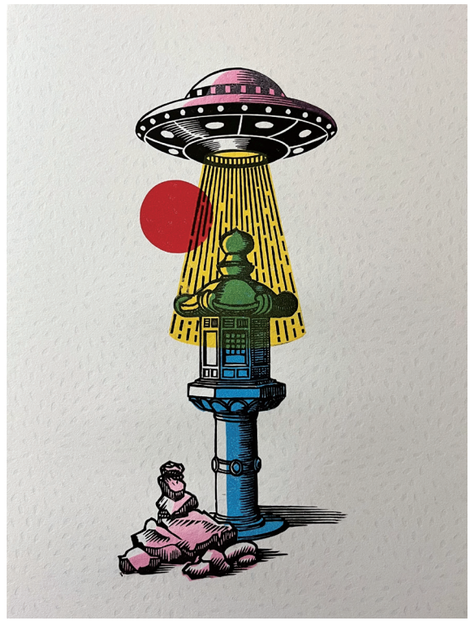
長野県生まれのT図案が、幼い頃から日常的によく好んで食べるという蕎麦がモチーフ。麺が重なり合う複雑な表情と、日本独自の整然とした気品の文化を捉えた作品。

Inspired by soba, which T-ZUAN has enjoyed since childhood in Nagano, this piece captures the complex overlapping of noodles and embodies Japan's uniquely refined and orderly culture.



1800年代に潜水活動を行うダイバーたちが身につけていた潜水服をベースにしたもの。海中でまとわりつく魚やタコをパターンで配置して、妄想と現実の妙を捉えた。

Based on diving suits used by divers in the 1800s, this artwork features patterns of fish and octopuses, capturing the interplay between imagination and reality.



立派な作りの石灯篭はなぜあるのか？ という疑問から生まれた作品。夜な夜なUFOが来て光を与えているかもしれない、という彼の独創的なストーリーも面白い。

This piece questions why there are impressive stone lanterns, proposing a humorous story that perhaps UFOs visit at night to illuminate them.

Creator Interview

YUSUKE YAMATANI

山谷 佑介

- Photographer -

タフネスを持って
挑戦し続ける写真家

写真家、山谷佑介。人々が交錯するライブハウスの床をテーマにした作品から、SNSで参加者を募って撮影した野湯のシリーズ、
さらに自身がドラムを叩けば自動でシャッターが押される仕組みを考案して撮影を行ったヨーロッパツアーなど、
唯一無二なアイディアで我々を魅了し続けている。
そんな彼が夢中になってきた写真とは何か。
G-SHOCK DW-5000Rのために撮りおろした全編モノクロのストーリーとともに、話を聞いた。

With Toughness,
A Photographer Who Continues to Push Boundaries

Photographer Yusuke Yamatani has continually impressed with his innovative ideas,
from his livehouse floor-themed works, to his social media-driven “Yatou” series on wild hot springs, and even his European tour,
where he designed a system to capture photos triggered by his drumming.
Each project is uniquely his own.
We spoke with Yamatani about his passion for photography
and the all-monochrome story he created for the “DW-5000R” G-SHOCK.


NEW TOKYO








NEW TOKYO



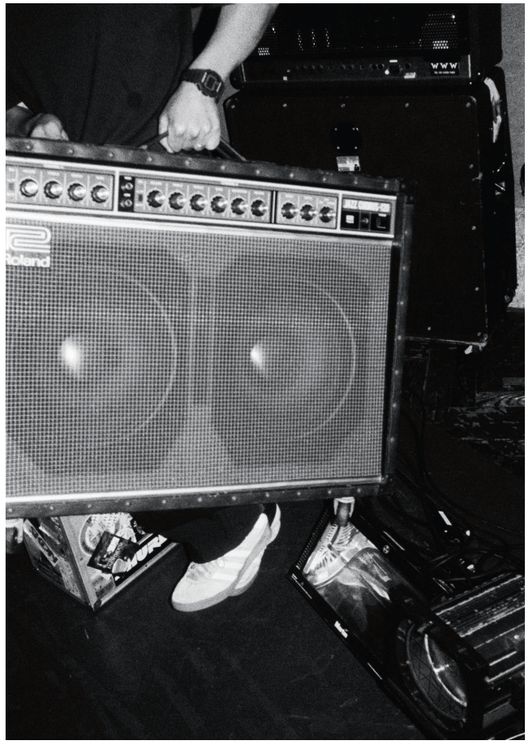





AFLICCIÓN (SCHMERZEN): SOL LLORAS
LAS NOCHES HASTA QUE TUS HERMOSOS
SE TORNAN ROJOS, CUANDO TE HUNDES
EL ESPEJO DEL OCEANO, HACIA UNA
TEMPRANA; SIN EMBARGO, TE
DEL MUNDO OSCURO EN UN
GLORIOSO, DE NUEVO DESPIERTAS
MANANA, COMO UN ORGULLOSO HEROE
CONQUISTADOR. AH, COMO DECIR QUE NO SI
SIN ESTA TAN APESADUMBRADO: ¿NO SI
EL PROPIO SOL? Y LA MUERTE DA PASO A
LA VIDA, LAS PENAS A LA FELICIDAD, OH, COMO
DARTE LAS GRACIAS, NATURALEZA, QUE
ME HAS CAUSADO TANTA AFLICCIÓN.


写真
THE VICE PHOTO BOOK












FREAKY&GROOV


CANOPUS









Interview

Photography. Asuka Ito
Interview & Text. Tatsuya Yamashiro _MASTERPLAN
Edit. Takuya Chiba Satoru Komura _THOUSAND

何をしても気にならない タフなものがベース

2013年に制作した初の写真集『Tsugi no yoru e』で脚光を浴び、その後、京都国際写真祭やNYのコンデナスト本社ビルでの展示など、国内外で活躍を続ける写真家、山谷佑介。常に新しいことにチャレンジし続ける彼の写真は、どのようなマインドから生まれているのか。

── 山谷さんの作品はテーマごとにそれぞれ全く違う印象なのに、どこか一貫したものがあると感じます。どのようなことを大切に写真と向き合っているのでしょうか。

僕は人物を撮影することも多いのですが、人物撮影が好きなわけではないんです。撮っているのは、人ではなく、そこに起きている現象という感覚。人をしっかり立たせてライティングするスタイルでもないし、大きく捉えればずっと風景のスナップ写真を撮っているイメージです。初期のスナップ写真や『ground』という作品もそうですが、人を撮っているようで、あまり人の顔が写っていなかったり。それは写真を始めた頃から今でも一貫したスタイルかもしれません。

── 人は社会を構成するほんの一部で、撮るのはそこにある現象ということですね。山谷さんは音楽がバックボーンにあり、ドラムを叩きながら撮影された作品もありますが、それもその現象を切り取ったということでしょうか。

そうですね。15歳でパンクバンドを始めて、ドラムを叩いてきました。『Doors』という作品は、ドラムを僕が叩いたら3台あるカメラが振動を感知して自動的にシャッターが押されるという仕組みを考え、その場でプリンターから出力できるようにしました。カメラが一定のリズムで回転しているので、自分以外の周りの環境やお客さんも含め、その場の瞬間でしか起こりえない写真が撮影されるんですよ。それが面白くて。やっぱり僕は永遠の客観主義者。自分がコントロールした写真はあまり楽しくない。撮ったというより、写っていたというほうが僕にとっては心地よい写真との向き合い方ですね。

── 今回、DW-5000Rをモチーフとして、12ページのストーリーを撮影してもらいました。全編フィルムのモノクロ写真で構成された作品は、どのような想いで制作されたのでしょうか。

これまで生活してきた場所で、リアルに繋がりのある人たちを被写体に、自分なりのG-SHOCKのタフネスを表現しました。そもそも最初に写真にの

A Tough Foundation Unaffected by Anything

Yusuke Yamatani first gained attention in 2013 with his debut photo book “Tsugi no yoru e.” Since then, he has exhibited his work internationally, including at the KYOTOGRAPHIE International Photography Festival and Condé Nast’s headquarters in New York. Constantly pushing boundaries, his photography reflects an ever-evolving mindset.

── Your work often varies greatly in theme but still feels cohesive in style. How do you approach photography with such consistency?

While I shoot a lot of portraits, I don’t actually enjoy portrait photography itself. What I’m capturing isn’t the person, but rather the phenomenon happening in that space. I don’t use conventional lighting setups or meticulously posed subjects—it’s more like snapping a landscape. For example, even in my early snapshots or my “ground” series, you might think I’m photographing people, but often their faces aren’t even visible. This approach has been a consistent style for me since I first started taking photos.

── So, you’re more interested in capturing society and phenomenon, not people themselves. Your background in music, like your drumming-based photography series, seems to fit into that. Was that series an example of capturing a phenomenon?

Exactly. I started playing in a punk band when I was 15 and have been drumming ever since. For my “Doors” series, I set up a system where the cameras automatically shoots whenever I hit the drums, and I could print the photos instantly. Since the cameras rotated in synchronization with the rhythm, I captured not only myself but also the environment and the audience around me—moments that could only happen in that space. I found that fascinating. I’ve always seen myself as an eternal observer. When I control a photo too much, it’s less enjoyable. I prefer when it feels like the image appeared on its own, rather than something I intentionally crafted.



大学時代から親交の深い友人が店長を務め、20代から遊び場として過ごしてきたライブハウスWWWでの1枚。背景に写っている写真は彼の作品。事前に撮影した床を原寸大にプリントして貼り付け、音の鳴りはじめから終わりまでを記録したもの。観客の足跡、こぼしたアルコール、染み付いた汗、タバコの灰など、会場の一晩の様子が作品に定着されている。

In one striking image, taken at the live music venue WWW, where Yamatani has spent much of his twenties and where one of his close friends is the manager. The photograph features a life-size print of the venue’s floor, capturing every detail from the beginning to the end of the night. Footprints, spilled alcohol, sweat, and cigarette ash—each trace marks the raw, untamed energy of a livehouse experience, frozen in time through Yamatani’s lens.

めり込んだきっかけが、ライアン・マッギンレーやダッシュ・スノーの写真集。身の周りに起きている日常をただただ撮るという手法で、当時衝撃を受けたんです。その影響を受けた初期の頃と近しいイメージで撮影をしました。被写体は、地元の仲間から東京で知り合った友人や先輩、今住んでいる家の隣人にまで声をかけました。年をとるごとに、環境や人付き合いが変わっていくのが普通だと思います。それでもいまだに連絡を取り合って遊ぶ仲間に共通するのが、好きなことをブレずに夢中になってやり続けるタフなマインドを持っていること。隣に住んでいるスケーターでありラッパーの子も撮影させてもらいましたが、彼が友達と遊んでいるのを見ていると、自分の若い頃と重なるし、それが僕にとって刺激になるんです。時間は前にしか進まないけど、人の記憶のなかにある時間は回っている。このストーリーは自分事ではありますが、誰もが過ごしてきた時間を通して、そこにある何かを感じとってくれたら良いなと思います。

── 撮影する時に使う道具や身につけるものについて基準のようなものはありますか?

今日着ている革ジャンやパンツも、普段乗っている古いパジェロもそうなのですが、どれも汚れても何をしても気にならないタフなものが一貫したベースになっています。カメラは、90年代前後のコンパクトなフィルムカメラを使うことが多いですね。性能はもちろん、当時のものはいい意味でオモチャのようなデザインが多いんですよ。いろんな機能が付いていますが、別に使わなくてもデザインとしていい。でもちょっとイジりたいと思った時に機能が意外と役に立ったりする。そう考えるとG-SHOCKの良さと、自分が選ぶものってすごく近い気がしています。今温泉のシリーズを作っているのですが、山奥に行くのでG-SHOCKは良さそうです。丈夫なのはもちろん、時間を確認するためだけに携帯をポケットから出さなくていいし、タイムスケジュールも組みやすい。日が暮れてしまって遭難する心配もないですから(笑)。撮影する時に、唯一"アリ"な時計です。

── ずっと写真に夢中になっている理由を改めて教えてください。

写真というメディアが持っている特性が、自分の性格に合っているんだと思います。写真って熱いようで冷めている。どんなに適当に撮ろうが写る。撮る側が無の感情でも「被写体の個性が出て良い写真ですね」、なんて言われたりもする。そのクールさにずっと夢中になっているんだと思います。だからシンプルに時を刻む時計というデバイスは、とても共感を持てます。時間のように淡々と、意味性を持たず、世の中を切り取っていけると楽しいかもですね。

── We commissioned a 12-page story, using the "DW-5000R" as the main motif. The work is entirely composed of monochrome film photography. What was the inspiration behind this creation?

I wanted to express my interpretation of G-SHOCK's toughness by featuring people from the places I've lived. My first deep dive into photography was inspired by the works of Ryan McGinley and Dash Snow—documenting everyday life in raw form, which hit me hard at the time. I took a similar approach with this series, photographing people I have real connections with, from hometown friends to neighbors in my current neighborhood. As we age, our surroundings and social circles shift, but my closest friends have a shared trait—they pursue their passions with unwavering toughness. One of my subjects was a local skater-rapper who reminded me of my younger self, which was inspiring to see. Time only moves forward, but in our memories, it loops. This series is personal, but I hope viewers can feel something universal about time and experience through it.

── Do you have any set rules for the tools or items you use in your photography, or even your everyday life?

Whether it's the leather jacket I'm wearing today or the old MITSUBISHI Pajero I drive, I always go for tough, durable items that I don't have to worry about damaging. My camera gear is no different—I mostly use compact film cameras from the 90s. They have this cool, toy-like design, even if you don't use all the functions, but when you do need them, they come in handy. In a way, I feel the same about G-SHOCK. Right now, I'm working on a hot spring series that takes me deep into the mountains, and a G-SHOCK is perfect for that. It's tough, I don't have to pull out my phone to check the time, and I can easily keep track of my schedule without worrying about getting lost as night falls. It's the only watch I consider truly essential for my work.

── What has kept you fascinated with photography?

I think it's because photography as a medium suits my personality. It's a fascinating blend of being both intense and detached. No matter how casually you take a picture, something will be captured. Even if you're feeling nothing, someone might say, "That's a great shot! It really captures the subject's character." It's that cool detachment that keeps me hooked. That's also why I'm drawn to watches like the G-SHOCK—like time itself, they're simple and unrelenting. Perhaps it's enjoyable to portray the world without any attached significance.

Profile.
山谷佑介／Yusuke Yamatani
1985年新潟県生まれ。大学卒業後撮影スタジオに勤務。その後、国内を転々と旅し、長崎で出会った東松照明をはじめ、数多くの写真家と交流し、写真を学ぶ。これまでに6冊の写真集を発行し、展示も多数。

Born in 1985 in Niigata Prefecture, Yamatani began his career working at a photography studio after graduating from university. He traveled extensively throughout Japan, connecting with numerous photographers and learning from them, including Shomei Tomatsu, whom he met in Nagasaki. He has published six photography books and has held many exhibitions.

Instagram. @yusuke_yamatani



撮影の時は、ほかの何も気にせずタフなものを選ぶという山谷佑介が愛用するジャケットと、写真を始めた初期から使っているフィルムカメラ。今回のストーリーでは、タフな人や街とともに、時のサイクルも切り取った。

The jacket favored by photographer Yusuke Yamatani, who prefers durable items during shoots to avoid worrying about anything else, along with the film camera he has used since the early days of his photography journey. In this story, he captured not only tough individuals and urban landscapes but also the cycles of time.


NEW TOKYO
Pier 33
JACK SUN
HAMBURGER
STICK POT
SAMURAI Z

Creator Interview

GAKOU YUTAKA

画工 遊鷹
- Graphic Artist -

オリジナリティの追求が
国境や時代を超えていく

日本の古き良き時代のマッチラベルや蘭字などの図案に影響を受け、
絵画作品や手描き看板、グラフィックデザインなどを手掛けているアーティスト画工 遊鷹（ユタカ）。
彼が生み出す作品は、バックボーンであるというストリートカルチャーや、パンクやブラックメタルなどの音楽、
さらにタトゥーなどの要素が混じり合い、国境と時代を超えた独自の雰囲気を醸し出している。
過去にもG-SHOCKの正月ビジュアルを手掛けたこともある遊鷹。
今回、マガジンのために制作したアートワークは、DW-5000Rを掴む鷹という力強い作品に仕上がった。

The Pursuit of Originality
Transcends Borders and Time

Inspired by the designs of vintage Japanese match box labels and “ranji”
(the intricate, colorful graphics used on old exported tea packaging),
Yutaka’s art spans paintings, hand-painted signs, and graphic design.
His work blends elements of street culture, punk and black metal music, and tattoo art,
creating a style that transcends borders and time.
Yutaka, who has previously created New Year visuals for G-SHOCK,
has now crafted a striking artwork for the magazine featuring a hawk gripping the iconic “DW-5000R” in its talons,
capturing both the boldness of traditional and modern design influences.

遊鷹のシグネチャーである鷹がDW-5000Rを掴んでいる作品。
「鷹は勇ましさや強さの象徴でもあるのでG-SHOCKのイメージに合うと思いました」と話す。
さらに「重力」「衝撃」というG-SHOCKの意味を表す文字を四隅に配置し、
古き良き日本の広告デザインのように仕上げられている。

Yutaka's signature hawk grips the "DW-5000R" in this bold artwork.
"The hawk symbolizes courage and strength, which I believe aligns perfectly with the G-SHOCK brand," Yutaka explains.
Additionally, the words "gravity" and "shock" are positioned in the four corners of the design, representing G-SHOCK's core concepts.
The overall aesthetic is reminiscent of vintage Japanese advertisements, fusing a nostalgic look with the modern spirit of the iconic timepiece.



Interview

Photography. Asuka Ito
Interview & Text. Hidenori Matsuoka _Hidden Champion
Edit. Takuya Chiba Takayasu Yamada _THOUSAND

鷹とG-SHOCK
共鳴する力強さ

遊鷹がアトリエを構えるのは、さいたま市の郊外。アトリエに着いた途端、目に飛び込んでくるスケートボードやハードコア音楽など遊鷹らしいカルチャーのステッカーやオブジェたち……。都心から離れたこの場所で、自分が好きなカルチャーのものに囲まれて作品制作に没頭する遊鷹。一目で彼が描いたものだとわかるような、独自の表現はどのような考えや環境で生み出されているのか。

—— 遊鷹さんが描いている作品のテーマやコンセプトを教えてください。

古き良き日本のデザインの雰囲気を、僕の作品を通じて感じてもらえたらいいなと思っています。昔のマッチのラベルだったり、昔の広告のデザインを参考にしていて、その辺を意識していますね。

—— それらの古い日本のデザインはいつ頃から意識するようになったのですか？ 影響を受けたものやきっかけなどがあれば教えてください。

もともとアメリカのカルチャーがすごく好きで、スケートボードやグラフィティ、タトゥー、またハードコアなどの音楽が好きで影響を受けていました。それらに関連するアートにすごい興味を持つようになり自分でも真似して描くようになったんです。ただ、海外に行く機会が増えると、日本に住みながら他の国の人が描くような絵を描くということは単なる真似事でしかないということに気づかされたんです。さらに、アメリカやヨーロッパの人たちって、自分の国に対する愛を持っているということを強く感じて、そこにも衝撃を受けました。自分だったら日本人としてどういう表現ができるんだろうということを改めて考えさせられたのが大きなきっかけですね。

The Hawk and G-SHOCK
A Bold Expression of Strength

Yutaka's studio is located in the suburbs of Saitama City, away from the hustle of the urban center. As soon as you step into the studio, you're greeted by an array of objects and stickers reflecting his love for skateboard culture and hardcore music—elements that distinctly define his artistic identity. Surrounded by these cultural influences, Yutaka immerses himself in his work, creating pieces that are unmistakably his own. What kind of thoughts and environment give rise to his unique expressions, which are instantly recognizable as his own?

—— What themes or concepts are present in your artwork?

I hope viewers can feel the essence of classic Japanese design through my work. I draw inspiration from vintage match labels and old advertisements, which I consciously incorporate into my pieces.

—— When did you start to become aware of these traditional Japanese designs? Were there specific influences or experiences that ignited your interest?

I've always loved American culture, especially skateboarding, graffiti, tattoos, and hardcore music. This passion sparked my interest in related art, and I began to mimic those styles. However, traveling abroad made me realize that creating art in a style typical of other countries, while living in Japan, felt like mere imitation.

01.
2020年の元日にG-SHOCKのインスタグラムに投稿された作品。新年の挨拶用に描きおろした作品には、初夢で見ると縁起が良いとされるものを順に並べたことわざ「一富士二鷹三茄子」のモチーフが描かれている。中央に昇る初日の出にG-SHOCKが重なり合う秀逸な作品。

A piece posted on G-SHOCK's Instagram on New Year's Day 2020. Created as a New Year's greeting, it features the proverb "First Fuji, Second Hawks, Third Eggplants," which signifies that seeing these auspicious symbols in your first dream of the year brings good fortune, with their prosperity increasing in that order. The composition elegantly combines G-SHOCK with the rising sun at its center.

02.
遊鷹の納屋に眠っていたという古い和凧に描いた作品。2023年の年始に開催されたグループアートショーに出展するために描いた作品ということで、こちらも「一富士二鷹三茄子」をモチーフにしている。左の作品と同じモチーフながら構図の違いによって楽しませてくれる。

This work was painted on an old Japanese kite that had been stored away in Yutaka's barn. It was created for a group art show held at the beginning of 2023, and it also draws on the "First Fuji, Second Hawks, Third Eggplants" motif. Despite sharing the same theme as the piece on the left, its different composition offers a fresh perspective.

03.
原宿の明治通り沿いにあるVANS STOREに設置されている作品。地下はスケートボード関連、1階はアパレル、2階はシューズというフロア案内を遊鷹ならではのタッチで描いている。海外からの旅行者も、この日本的な作品に出会うことによって、旅をより満喫できるものになっている。

This piece is displayed at the Vans Store along Meiji Street in Harajuku. Here's a refined version of your text: Yutaka has crafted a distinctive floor guide that showcases the store's layout: the basement features the skateboarding area, the first floor is dedicated to apparel, and the second floor highlights the shoe section. The Japanese-themed artwork enriches the experience for travelers from abroad, allowing them to enjoy their journey even more.

04.
1972年式の「ポンティアック・トランザム」に描いた作品。当初はボンネットに鷹のみを描いていたのだが、日本刀も描いて欲しいという追加依頼を受けて対応。さらにボディの後ろには漢字で「一九七二式飛乱刺 夢」とペイントされている。

This work was painted on a 1972 Pontiac Trans Am. Initially, only a hawk was painted on the hood, but after receiving a request to include a Japanese sword, Yutaka obliged. Additionally, while the back is adorned with the kanji for "1972 Trans Am."



01



02



03



04



壁に飾られた好きなアーティストが描いたスケートボードたち。左はBRUTAL SKATESのデッキでPusheadのアートワークがシルクスクリーンでプリントされている。右はアーティストのYusuke Tsugeと作品をトレードした手描きの一点モノ。

On the wall are skateboards painted by some of Yutaka's favorite artists. On the left is a deck from Brutal Skates featuring Pushead's silk-screened artwork. On the right is a one-of-a-kind piece that Yutaka traded with artist Yusuke Tsuge, showcasing his unique hand-painted style.



兄から拝借したGrecoのレスポールモデルのギター。30年近く常に手元に置いてあり、バンドを組んでいた時はこのギターを掻き鳴らしていたという同志のような存在。ペイントやステッカーカスタムを経て、今はこの見た目に落ち着いている。

This is a Greco Les Paul model guitar that he borrowed from Yutaka's brother. Having been with he for almost 30 years, this guitar feels like a true companion, especially since it was he go-to instrument when he was in a band. After undergoing various paint and sticker customizations, it has now reached its current look.

—— それまではどういったものを描いていたのですか？　またその転換期に古いマッチなどのデザインを取り入れた理由はありますか？

アメリカのトラディショナルタトゥーとかニュースクールと呼ばれるものですね。あとはちょっとグロい作品も好きで描いていました。日本的なモチーフとしては代表的な浮世絵など、遊び心があってクスっと笑えるような表現も好きなのですが、あまり日の目を見ていないレトロなマッチや広告という表現がとても面白いと思ったんです。

—— スタイルの変遷はありますが、表現するということはずっと続けているのでしょうか？

ずっと絵は描いていましたね。子どもの頃は鳥山明先生が大好きだったので、ドラゴンボールとかドラクエのキャラの模写みたいなものを描きまくっていました。母親が結構絵が上手かったので、頼んで漫画のキャラクターを描いてもらって自分の部屋に貼ったりとか。そういう意味では一番大きな影

I was struck by the strong sense of national pride among Americans and Europeans, which made me reconsider how I could express myself as a Japanese artist.

—— What kind of art were you creating up until then? What led you to incorporate old designs like vintage matches?

My earlier works were influenced by American traditional tattoos and the new school style. I also enjoyed creating slightly grotesque pieces. While I appreciate traditional Japanese motifs like ukiyo-e for their playful and humorous qualities, I found the retro aesthetics of forgotten matches and advertisements to be incredibly fascinating.

—— With your style's evolution, how have you sustained your dedication to expressing yourself artistically?

響は母親からかもしれません。あとは祖父が書道の先生だったので母親も書道をやっていて、僕の作家名である「遊鷹」という文字を書いてもらってアトリエに飾っています。

── 制作の現場であるこのアトリエでは、どのような時間を過ごしていますか？ 何を思いながら絵を描いているのでしょうか？

絵を描いている時は何も考えていないですね。ひたすら無心で描いています。モチーフや構図を考えている時間のほうが長いので、決まれば何も考えずに没頭しています。

── どのような時にアイディアが閃くのでしょうか？

アイディアがいつ降ってくるかはいまだにわからないですね。構図をシミュレーションしていない時にふと降りてくることもあります。向き合って考えている時は、あまりいいのができないというか、できたとしても一回寝かせて次の日に改めて考える感じですね。移動中だったり、お風呂に入っている時とか、本当にいつ思い浮かぶかはその時次第です。

── ある意味ずっと集中していて頭のどこかで考えているのですね。なぜ表現を続けているのでしょうか？　伝えたいメッセージがあれば教えてください。

メッセージは特にないですね。見ていただいた方が何かを感じてもらえたらいいと思っています。なので作品にはあまりタイトルとかも付けないですし、作品に対してそこまで深い意味合いを付けない事の方が多いです。それよりも見た目のインパクトを重視しているというか、純粋にただカッコいいという事の方がすごいと思うんです。僕自身もそういう作品が好きなので、意味よりも見た目の方を意識していますね。見た目だけでカッコいいっ

I've been drawing for as long as I can remember. As a child, I was a huge fan of Akira Toriyama, copying characters from Dragon Ball and Dragon Quest. My mother was quite talented at drawing, so I would ask her to create comic characters for me to hang in my room. In that sense, my biggest influence might be my mother. Additionally, my grandfather was a calligraphy teacher, and my mother practiced it too. I have her calligraphy of my artist name, "Yutaka," displayed in my studio.

── What kind of atmosphere do you create in your studio, and what goes through your mind while you're creating?

When I'm creating, I don't think about much at all. I'm completely focused on the act of creating. I spend more time contemplating the motifs and composition than actually drawing; once I settle on an idea, I dive in without distraction.

── When do you feel inspired?

I still can't pinpoint when inspiration strikes. Sometimes it comes unexpectedly, especially when I'm not actively trying to simulate a composition. I find that if I focus too hard on generating ideas, the results aren't great, so I often let things sit overnight and revisit them the next day. Inspiration can hit me while I'm on the move or even in the bath—it really varies.

── It sounds like you're deeply contemplative. What motivates your ongoing artistic expression? Is there a message you want to convey?



美術関係の画集や、文字、看板などの資料が並ぶ本棚。ふと目を上にやるとブラックメタルのガイドブックが並んでいるところも遊鷹氏らしいところ。80年代から90年代にかけての日本のパンクロックシーンを代表する雑誌『DOLL』も一部を占拠している。

A bookshelf filled with art-related books, texts, and signage materials. Looking up, you'll find a collection of black metal guides, a true reflection of Yutaka's interests. Notably, a portion is dedicated to "DOLL," a Japanese punk rock scene magazine from the 1980s to 90s.



書道家の家系である母親に、他界する前に書いてほしいと頼んだ「遊鷹」の文字。このアトリエで一番長い時間を過ごすデスクの上の棚に飾られている。「子供の頃から母親に漫画のキャラクターを描いてもらっていました」と思い出を語る。

On the shelf above his desk, where Yutaka spends the majority of his time, rests the kanji for "Yutaka," written by his mother, a calligrapher from a lineage of artists, before her passing. He fondly recalls how, from a young age, he would ask her to illustrate manga characters for him, nurturing his creative spirit.



世界中のピンストライパーが愛用しているという「1 Shot」を遊鷹も愛用。エナメル塗料で非常に伸びがよく、発色性も抜群とのこと。車やバイクのタンク、ヘルメット等に描く時に使用。さらにウインドウや屋外看板、スケートデッキに描く時にも使っているそうだ。

Yutaka uses "1 Shot," a favorite among pinstripers worldwide. Known for its excellent flow and vibrant color, this enamel paint is ideal for decorating car and motorcycle tanks, helmets, and more. He also uses it for windows, outdoor signs, and skate decks.





遊鷹が資料として参考にしている画集『マッチラベル博物館』。レトロなマッチのデザインが、シンプルなものからデザインの凝ったもの、さらに動物、植物などそれぞれカテゴリーが分けられている。見ているだけで古き良き時代に思いを馳せることができる。

A reference book for Yutaka, "Match Label Museum," features retro match designs categorized by simplicity, intricate artistry, and themes like animals and plants. Just flipping through the pages elicits nostalgia for a bygone era.

て思わせるような作品作りというか、色だったりバランスということに対しては逆に凄くこだわっています。

—— 描くことに夢中になるために意識していることはありますか?

やっぱり音楽が好きなので、描くものによってテンションを上げるために音楽を聴いて集中するようにしています。うるさいのが好きなので、パンクとかメタルとかハードコアをよく聴きますね。でも優しい絵を描きたい時は優しい音楽を聴いたり。音楽は常に流していますね。

—— 今回G-SHOCKのために絵を描いてもらいましたが、どういう構想で描いたのか教えてもらえますか?

僕は主に鷹をモチーフに絵を描いているので、その鷹がG-SHOCKを持っているという絵を描きました。鷹は勇ましさや力強さというものの象徴でもあるので、鷹を用いてG-SHOCKの力強さ、タフさというのを表現したかったんです。そして四隅にG-SHOCKを日本語に訳した意味で、「重力」「衝撃」という文字を配置しています。この文字には篆書体という古くからハンコなどに使われている書体を使いました。右下にはDW-5000Rという型番を漢字で入れて昔の広告のようなデザインに仕上げています。

—— 遊鷹さんにとってG-SHOCKとはどんな存在ですか?

90年代後半からずっと人気だったのを覚えています。友達もみんな使っていてカッコいいなと思っていましたね。それまでは腕時計は大人がするものみたいなイメージがあったのですが、G-SHOCKは若い子もつけることができる、そんなイメージがありました。タフだからラフに扱える部分は好きですね。作業している時に汚れるとか壊れるとか、そういうことを気にすることなく自分のやりたいことに没頭できる。細かいことを気にしなくていいのが好きなんですよね。

I don't have a specific message in mind. I hope viewers can feel something from my work. I usually don't title my pieces or attach deep meanings to them. Instead, I prioritize visual impact, aiming for purely cool aesthetics. I'm personally drawn to works that impress with their appearance, so I focus on colors and balance, putting a lot of care into those aspects.

—— Is there anything that you do to help you focus while creating?

I love music, so I listen to it to boost my energy while I work. I enjoy loud genres like punk, metal, and hardcore, but if I want to create something softer, I'll listen to gentler music. I always have music playing.

—— You created a piece for G-SHOCK; can you share your concept behind it?

I primarily use hawks as motifs in my artwork, so I illustrated a hawk holding a G-SHOCK watch. The hawk symbolizes bravery and strength, which I wanted to convey in relation to the durability and toughness of G-SHOCK. In each corner, I placed the Japanese translations for "gravity" and "shock", using the ancient seal script, which has traditionally been used for stamps. I also included the model number, "DW-5000R", in kanji to give the design a vintage Japanese advertisement feel.

—— What does G-SHOCK mean to you?

I remember it being popular since the 1990s; all my friends used to wear them, and I thought they were really cool. Before G-SHOCK, I had the impression that watches were for adults, but the G-SHOCK broke that mold, making it accessible for younger people. I appreciate how durable they are, allowing me to focus on my work without worrying about dirt or damage. I enjoy the freedom of not having to focus on the little things while I create.

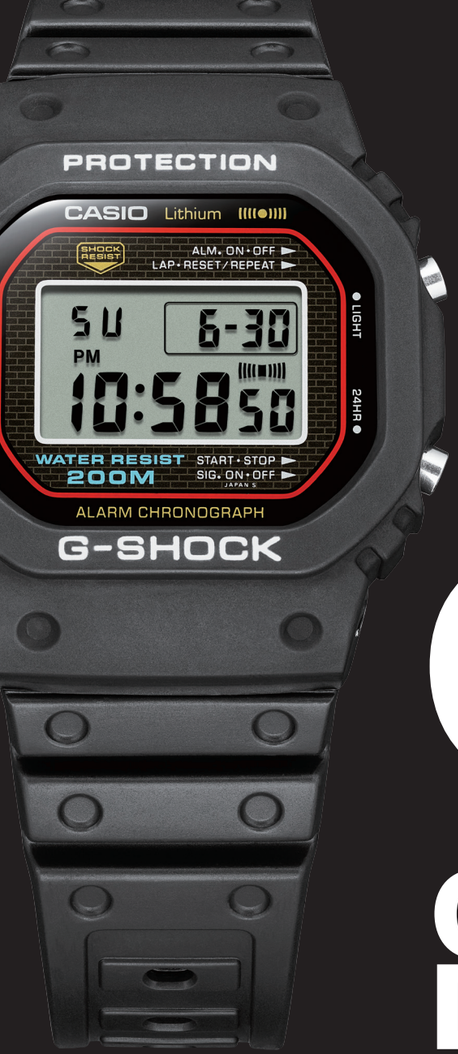
Profile.

画工 遊鷹／Gakou Yutaka

明治・大正・昭和初期のマッチラベルや闡字などの図案に影響を受けて作品を制作。自身の核となっているパンクやブラックメタル、スケートボード、タトゥー、ビールなど、さまざまな要素を古き良き日本を感じる作風と融合させ、オリジナルの作品に昇華し多方面から注目を集めている。

Influenced by designs from match labels, "ranji", and graphics from the Meiji, Taisho, and early Showa periods, Yutaka creates art that blends elements of his core interests—punk, black metal, skateboarding, tattoos, and beer—with a sense of traditional Japanese aesthetics. This fusion has garnered attention for his original works across various platforms.

Instagram. @gakou_yutaka



This Is The Origin

G-SHOCK DW-5000C

Text. Ryo Tajima
Edit. Yutaro Okamoto _THOUSAND

G-SHOCK誕生のストーリー

1983年4月に発売されたG-SHOCKのファーストモデル「DW-5000C」。
これがすべてにおけるオリジンであり、そのスピリットは現代へ脈々と受け継がれている。
「DW-5000C」が生まれたことで、時計にタフネスという概念が新しく生まれた。
初代G-SHOCK。その開発背景にあった物語について、
G-SHOCKの生みの親、伊部菊雄（以下、伊部）の言葉を織り交ぜながら、
なぜ誕生から40年以上が経過した今も、「DW-5000C」が世界中の人々に求められるのかを掘り下げていく。

The Story of the Birth of G-SHOCK

The first G-SHOCK model, the DW-5000C, was released in April 1983, marking the birth of a revolutionary watch series.
This model set the foundation for the G-SHOCK legacy,
with its core concept of toughness, which has been passed down through generations.
The DW-5000C not only redefined watch durability but also shifted perceptions about the value of a single object.
Weaving in the words of Kikuo Ibe, the creator of the G-SHOCK,
let us explore why, over 40 years after its release, this model is still well accepted by enthusiasts worldwide.

人の役に立つことにチャレンジする

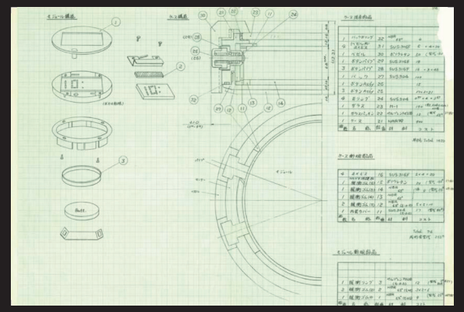
1981年、カシオで外装設計を担当していた伊部は社内会議に「落としても壊れない丈夫な時計」と1行だけ記した企画書を提出した。今でこそ、にわかには信じがたいだろうが、G-SHOCKが生まれる前の80年代当時、時計は精密機械であり、落とせば当たり前に壊れてしまうモノだった。ある日、社内を歩いていた伊部は床に大切にしていた時計をうっかり落としてしまう。時計は壊れてしまったのだが、あまりにも想像通りだった事実を目撃し、伊部はある種の感動すら覚えたそうだ。そして、「1行の企画書」を書くに至った。「頭に残っていた感動をそのまま文章にしたのがあの企画書です。タフというコンセプトは型破りなものでしたが、世の中にないものだったので新しく感じられたのでしょう」。
その頃、求められていたのは小型で薄型の時計。タフさを求めるというのは時代のニーズに合っていなかった。「求められているものではありませんでしたね。そこには、落としても壊れない時計があったらすごく便利じゃないか、というシンプルな思いしかありませんでした。カシオには、まず人の役に立つものを作ることにチャレンジしようという風土があり、評価は後から付いてくるから新しいことに挑戦し続けていこうという姿勢があるんです」。
きっかけになったのは伊部の好奇心。開発途中からプロジェクトチーム・タフが結成され、新しい時計の開発を夢中で行なっていくことになった。
その頃、伊部が勤務していた技術センターの前には道路工事を行なっている5人の作業員がいて、彼らは一様に時計をしていない。なぜなら作業中に振動などで壊れてしまう可能性がある仕事を行っているからだ。「すぐに時間を確認できないのは不便だろうなと思ったんです。新しく開発する時計が誰の役に立つのかを考えると彼らの姿が思い浮かびました。ということは、必ず何らかの形でタフな時計が求められ、確実に評価されるときはくるだろうと思っていました」。

Taking on the Challenge of Practical Solutions

In 1981, Kikuo Ibe, who worked in exterior design at CASIO, presented a simple yet groundbreaking proposal during an internal meeting: A durable watch that won't break when dropped. At the time, watches were delicate precision instruments that easily broke when mishandled. Ibe's inspiration came from an accidental drop of his beloved watch, which shattered just as he had feared. This incident sparked the idea for his proposal. "It was born out of the emotion that lingered in my mind," Ibe recalled. His idea of a tough, unbreakable watch was unique for its time, offering something the world had never seen before.

Back then, slim and compact watches were in demand, and toughness wasn't a priority. "It wasn't what people wanted, but we had a simple thought: wouldn't it be convenient to have a watch that doesn't break even if dropped?" Ibe explained. CASIO had a culture of creating useful products by continuously tackling new challenges, knowing recognition would come in time. Ibe's curiosity spurred the formation of Project Team Tough, which embarked on developing this watch concept.

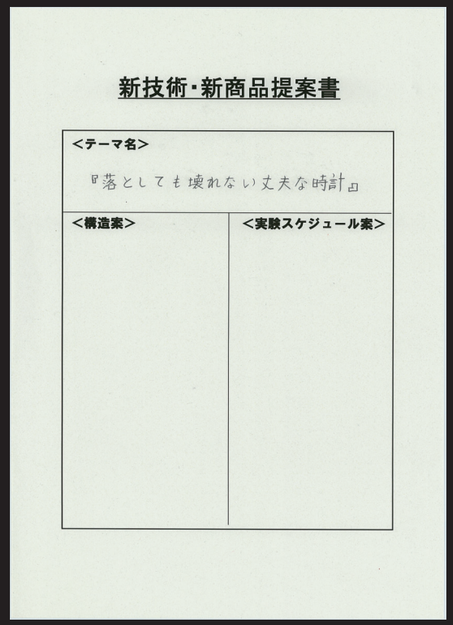
Near Ibe's office, five road construction workers never wore watches due to the vibrations and impact of their work. "I thought it must be inconvenient not to be able to check the time immediately," Ibe said. This observation made him realize that one day, tough watches would be highly valued by people in demanding environments. This led him to believe that the need for a durable watch would eventually arise.



DW-5000Cの設計図
Blueprint of DW-5000C



G-SHOCKの生みの親、伊部菊雄
Kikuo Ibe: The father of G-SHOCK



伊部の1枚の企画書
Ibe's one proposal



01



02







01.
伊部がゴムボールで遊ぶ子どもの姿を見て思いついた、時計の心臓部であるモジュールを中空構造のケースの中で宙に浮かせるように配置するという、独自の構造。

The G-SHOCK's distinctive structure, where the watch module floats inside a hollow case, was inspired by Ibe watching a child play with a rubber ball.

02.
開発当初、モジュールに緩衝材を巻いていたら、ソフトボールくらいの大きさになってしまった様子。

In the early drop tests, the module required cushioning the size of a softball to prevent damage.

03.
アメリカで放映されたCM。その堅牢性を打ち出した内容で話題をさらった。

A U.S. commercial drew attention by showcasing the G-SHOCK's durability, portraying it as unbreakable.

ただのモノではなく文化の1つとして

しかし、開発は一筋縄ではいかなかった。3階のトイレから落下実験を行なうも、壊れなくなるまで緩衝材を巻くとソフトボールほどの大きさにまで膨れてしまった。その後、発売時期が1983年4月に決まり、デザイナーのアイディアによって、商品名もG-SHOCKに決まって、伊部はいよいよ追い詰められた。寝る間もなく一心不乱に解決策を模索し、途方に暮れて公園で佇んでいたところ、ゴムボールで遊ぶ子供の姿に着想を得て、モジュールをケースの中で宙に浮かせるように配置する中空構造の耐衝撃構造を考え出した。

その後、販売にあたって「丈夫さを数値化し定義づけよ」という指示が下るも、衝撃規格などはなく、どうしても数字を出すことができなかった。「数値化できないわけなので、やむなく曖昧な言葉で世に出ていくことになったんです。丈夫って実に曖昧でしょう。だけど、丈夫に勝るものはない。ついには、企画書の言葉通りでしか表現できなくなっちゃったんですよ。壊れない丈夫な時計、と」。そして、タフネスという表現は、のちに開発される後継機が幅を広げていくことになった。

「DW-5000C」の発売と同時にG-SHOCKがいきなりムーブメントになったわけではない。むしろ「売れなかった」。あるとき、アメリカが独自に展開したCMで、アイスホッケー選手がG-SHOCKをパック代わりに使用しても壊れない、という内容を展開したところ大きな話題を呼び、本当に壊れないかの実験をテレビ番組で行ない、図らずもトラックで踏んでも壊れないことが実証された。それが現代で言うところのバズを生み、本国である日本でも「壊れない丈夫な時計」として、工事現場のような過酷な環境下で仕事する人や、スケーターやサーファーなどエクストリームスポーツを行なう人の間でも認知されていった。そこからの波及はすさまじく、タフさとスタイルが認められストリートファッションにおけるマストアイテムになり、時計という存在を超えたアイコンになった。「あるとき、電車に乗ったら車内の若い方々が、みなG-SHOCKを着けていてビックリしたことがあります。若い方々に広がったのなら、年齢を重ねてもずっとG-SHOCKファンでいていただきたい。そうなると、いろんなシーンに合わせられるG-SHOCKが必要だと思って、フルメタルモデルシリーズを企画したんです」。

今では世代、国境を超えて、誰もがG-SHOCKを持っている。「ですが、決して最初から日の目を見た時計ではありません。G-SHOCKってすごく面白い商品で、メディアの方も販売店の方もファンの方も全部ひっくるめて、みんなで大きなムーブメントを生み出してきたんですよ。この輪が大きなパワーを持つことで今を迎えることができたと思います。そこにすごく感謝しています。世界中のファンの方々は、各々にG-SHOCKとの思い出があり、その愛は語り出したら止まらない。そういう方々に支えられてきたのがG-SHOCKなのだと感じます。モノなんですが、ただのモノではない。よく“文化”だと仰ってくださる方もいますが、きっとそうなんだと思います」。

「時代に逆行していたとしてもベストなものを作りたい」という思いで、チャレンジを続けて生み出された「DW-5000C」は、そのデザインをほとんど変えることなく40年以上を経て復刻される。「DW-5000C」を初めて手にする世代にとって、この始まりのG-SHOCKは、今だからこそ新鮮なモデルとして受け入れられ、継承されていってほしいと願う。

Not Just a Product, But a Cultural Icon

Development, however, wasn't easy. Initial drop tests showed that to prevent breakage, the cushioning material around the watch had to be as large as a softball. With the launch set for April 1983, Ibe was under pressure. The turning point came when he saw a child playing with a rubber ball in a park, sparking the idea of a hollow, shock-resistant structure where the watch's module would "float" inside the case.

When it came time to market the G-SHOCK, defining its durability posed a challenge. "There were no shock standards, so we couldn't quantify it," Ibe noted. This led to the adoption of a phrase from Ibe's initial proposal: "A tough watch that won't break." Over time, the term "toughness" became the defining characteristic of the DW-5000C and its successors.

The initial release of the G-SHOCK was not an instant success. However, a U.S. commercial that featured an ice hockey player using a G-SHOCK as a puck generated significant attention. This led to a television experiment testing the watch's durability, creating a buzz in Japan in 90's. Workers in harsh environments, skaters, surfers, and extreme sports enthusiasts soon recognized G-SHOCK's toughness. It quickly became a street fashion staple, symbolizing both resilience and style. "I was amazed when I saw so many young people wearing G-SHOCK on the train," Ibe said. This surge in popularity inspired the creation of more versatile models, like the full-metal series.

Today, the G-SHOCK is a global phenomenon, transcending generations and cultures. "But it didn't gain traction right away. It became a movement thanks to the media, retailers, and fans," Ibe explained. He is grateful for the worldwide community that has grown around the watch. "People often say it's more than a product—it's part of our culture, and I believe that's true."

The DW-5000C, born from Ibe's commitment to innovation despite the trends of the time, will be reissued. Its timeless design remains virtually unchanged, proving that the DW-5000C is not just a watch — it's a cultural icon.

Iconic Styles

時代とともに進化し続ける アイコニックモデル

1983年に誕生し、時計に“タフネス”という
概念を築き上げたG-SHOCK。
常に進化し続けるG-SHOCKの中で、
人々のライフスタイルに融合し、
世界中で愛されている象徴的なモデルにフォーカス。
そのアイコニックなモデルを
ピックアップして紹介する。

An Iconic Model That Continues to Evolve with the Times

**Since its debut in 1983,
G-SHOCK has revolutionized the watch industry by introducing the concept of toughness.
Constantly evolving, G-SHOCK has seamlessly integrated into people's lifestyles and become a beloved symbol around the world.
Here, we spotlight the iconic models, now categorized into four distinct series, that continue to captivate fans globally.**



DW-5000R-1A

Specification

ケースサイズ（縦×横×厚さ）／48.9×42.3×13.1mm
質量／76g
ケース・ベゼル材質／樹脂
バンド／樹脂バンド
構造／耐衝撃構造（ショックレジスト）
防水性／20気圧防水
使用電源・電池寿命／電池 寿命：約5年
ライト／LEDバックライト（スーパーイルミネーター、残照機能付き）
ライトカラー／ホワイト

Case Size (H×W×D) / 48.9×42.3×13.1mm
Weight / 76g
Case and Bezel Material / Resin
Band / Resin
Structure / Shock resistant
Water Resistance / 20 BAR (200 meters)
Power Source and Battery Life / Battery: Approx. 5 years
Lighting / LED backlight with Super illuminator with afterglow
Light Color / White

現代の技術でよみがえる初号機 待望の復刻モデルが誕生

誕生から40年の時を超えて「DW-5000C」の初代G-SHOCK復刻モデル「DW-5000R」が発売される。本作は、オリジナルモデルに込められた意志や未来への期待を具現化した意匠を、現在のG-SHOCKが持つ技術によって可能な限りよみがえらせた特別なモデルとなっている。引き続き、初代G-SHOCKの開発者、伊部菊雄（以下、伊部）の話を交えつつ、G-SHOCKのファーストモデルが現代に復刻される意味について考えたい。

ケースは、当時と同じくステンレススチール製で、バンドについても長さ、形状、ディンプルの位置までオリジナルモデルを再現。ベゼルとバンドの素材は環境負荷低減に繋がるバイオマスプラスチックを使用。LEDバックライトを採用し視認性もアップ。ベゼルに刻むPROTECTIONとG-SHOCKの文字はオリジナルモデルを忠実に再現したフラットな仕様。
フェイスデザインに使われている赤、青、黄色は、「DW-5000C」誕生以降、G-SHOCKのブランドカラーとして採用されているもの。赤色は挑戦し続ける情熱を、青色は高い防水性を、黄色はショックレジスタントを意味する。堅牢性を彷彿させるレンガパターンもオリジナルモデルと同様だ。スクリューバックケースの表記レイアウトや、躍動感あるShock Resistantの表記もオリジナルモデルを彷彿させ、細部に至るまで意匠が継承されている。

1983年に生まれた「DW-5000C」の意匠を忠実に引き継いだオリジナルモデルのルックスは、必要最低限の要素を構成されており、液晶画面のフォントやグラフィックは、今見ても違和感なく受け入れられる。開発当時、伊部はデザイナーとどういうやりとりを行ったのか。
「私の方で構造図を作ったのですが、それを見たデザイナーが言ったのは、『伊部さん、これ、どこをデザインすればいいの?』でした。時代感もあって、薄型、小型にこだわって、徹底的に無駄を一切排除した設計にしたので、寸法的に足し引きができない状態だったんです。ただ、デザイナーはそこで終わらせず、サイズを変えることなく凹凸感をうまく表現し、ミニマムなデザインの中に個性を生み出しました。まさにベスト設計。将来に渡って残るスタンダードだと感じましたね。その後、数多くのG-SHOCKが生まれて、時代に合わせて進化しつつサイズも変化していますが、『DW-5000C』はG-SHOCKのアイコンとして残り続けている。その理由は結論から言うと“シンプル”だったから、ということでしょう。液晶の文字も強いイメージを出したいということで初めて太字を採用しました。そういうことが凝縮された商品だったのです」。カシオにとって、「DW-5000C」は例外尽くしであり初採用が多かったプロダクトだった。このオリジナルモデルを完成させた技術者への敬意を示し、「DW-5000R」は当時と同じくG-SHOCKのマザーファクトリーである山形カシオの職人や技術者たちによって作られている。このタイミングで復刻が実現されることについて、伊部は次のように考えている。
「数年前から復刻を求める声があったので、このタイミングで実現することができてよかったなという気持ちです。いつ復刻させるのがベストなのかはわからないのですが、40周年を迎えた今が一番なんじゃないかと思います。この復刻モデルが発売されて、発売当時に手にしてくれた人はもちろん、初めて手にする世間の皆様がどう評価してくださるのか、とても興味があります」。G-SHOCKが提示するタフネスとは何かを凝縮させたオリジナルモデル。その進化と継承を象徴する初復刻モデル「DW-5000R」は、G-SHOCKのスピリットを落とし込んだプロダクトであり、製法に関しても徹底的にこだわっている。この復刻モデルも、これからのG-SHOCKを語るうえで欠かせないプロダクトになることだろう。

Reviving the First Model with Modern Technology The Highly Anticipated Rebirth of the Original G-SHOCK

Forty years after the original release, DW-5000R, the first reissue of the G-SHOCK DW-5000C, is now available. This special model captures the essence and future vision of the original, enhanced by modern G-SHOCK technology. We'll explore the significance of reissuing the iconic DW-5000C in today's world, featuring insights from Kikuo Ibe, the father of the original G-SHOCK.

The case is crafted from stainless steel, just as it was in 1983, and the band faithfully replicates the original in length, shape, and dimple posision. The bezel and band are now made from eco-friendly bio-based plastic, and the watch includes an LED backlight for improved legibility. The flat text on the bezel, reading "PROTECTION" and "G-SHOCK," is another careful homage to the original design.

The colors used in the watch's face — red, blue, and yellow — have been G-SHOCK's signature palette since the release of the DW-5000C. Red symbolizes the brand's passion for continuous innovation, blue represents water resistance, and yellow signifies shock resistance. The brick pattern on the face, which signifies strength, also mirrors the original design. The screw-back case and "Shock Resistant" text are preserved as well, ensuring that even the smallest details reflect the legacy of the DW-5000C.

While the reissue remains true to the design of the 1983 original, the DW-5000R feels timeless, not outdated. The simplicity and clean lines of the original are still strikingly modern today. This timeless appeal came from Ibe's collaboration with the designer during its development.
"I created a structural drawing," Ibe recalls, "but when the designer saw it, he asked, 'What part of this should I design?' At the time, fashion dictated thin and compact watches, so we focused on eliminating any excess. The designers, however, went further — they introduced subtle texture variations without altering the size, achieving a unique minimalist design. I knew then that this design would stand the test of time."
Since the DW-5000C's debut, many G-SHOCK models have evolved and changed, but the DW-5000C has remained an icon. Its enduring popularity stems from its simplicity. To emphasize the boldness of the watch's identity, CASIO also introduced bold letters on the LCD, a first for the brand. The DW-5000C was a breakthrough for CASIO, featuring many "firsts" and exceptions to the rules.
In honor of the original, the reissued DW-5000R is being manufactured by the skilled engineers at Yamagata CASIO, G-SHOCK's mother factory, just like the original model. Reflecting on the timing of the reissue, Ibe shares, "I've been receiving requests for a reissue for several years ago, so I'm thrilled that we've been able to do it, especially as we celebrate G-SHOCK's 40th anniversary. I'm eager to see how both longtime fans and first-time wearers react to this model."
The original G-SHOCK embodied the core principles of toughness, and the reissued DW-5000R carries forward this spirit of durability and innovation. Whether for those who remember the original or those encountering it for the first time, the DW-5000R reissue is a fresh, exciting product that bridges G-SHOCK's past with its future.



5600 Series

DW-5600UE-1

初代「DW-5600C」が誕生したのは1987年のこと。1996年にELバックライト付きの「DW-5600E」が発売されるまでの間、定番として販売されたロングセラーモデルだ。角型ケースデザインを「DW-5000C」から継承した定番のスクエアフォルムであり、そのミニマムな角型フォルムは、G-SHOCKの飽くなき挑戦とたゆまぬ革新の証として、数多くのモデルに受け継がれている。現在では多種多様なデザインやマテリアルのモデルが存在するが、本モデルは、輝度の高いLEDライトにアップデートされた、5600シリーズを代表するベーシックモデルである。

The 5600 series, saw the birth of its original “DW-5600C” in 1987. In 1996, the “DW-5600E” featuring an EL backlight was launched, and it became a long-selling model, enjoying widespread popularity for nine years. The iconic case design was inherited from the “DW-5000C,” and its minimal form remains a testament to G-SHOCK’s relentless pursuit of innovation and continuous challenge. While a wide variety of designs and materials are available today, this piece represents the quintessential basic model of the 5600 series.

Specification

ケースサイズ（縦×横×厚さ）／**48.9×42.8×13.4mm**
質量／**52g**
ケース・ベゼル材質／**樹脂**
バンド／**樹脂バンド**
構造／**耐衝撃構造（ショックレジスト）**
防水性／**20気圧防水**
使用電源・電池寿命／**電池 寿命：約5年**
ライト／**LEDバックライト**
（スーパーイルミネーター、残照機能付き）
ライトカラー／**ホワイト**

Case Size (H×W×D) / **48.9×42.8×13.4mm**
Weight / **52g**
Case and Bezel Material / **Resin**
Band / **Resin**
Structure / **Shock resistant**
Water Resistance / **20 BAR (200 meters)**
Power Source and Battery Life /
Battery: Approx. 5 years
Light / **LED backlight**
(Super illuminator with afterglow function)
Light Color / **White**



6900 Series

DW-6900U-1

G-SHOCKを語るうえで欠かすことができないアイコニックスタイル、6900シリーズ。その初代「DW-6900」が誕生したのは1995年だ。ファーストモデル「DW-5000C」のスクエアフォルムに対して、ラウンドフォルムで構築された6900シリーズは、発売以降、世界中であらゆるカルチャーとクロスオーバーしながら新たなアプローチに挑戦し続けてきた。サークル形状の3連グラフィックで表現されたトリグラフを携えた大きな液晶画面と、象徴的なフロントボタンを押すことで煌めくLEDバックライト。実用的でありながら、ストリートからスポーツシーンまで、様々なスタイルに合う汎用性の高いモデルとして現在も愛されている。

The iconic 6900 series is indispensable when discussing G-SHOCK’s evolution. The first model, “DW-6900” was introduced in 1995, offering a distinct round form in contrast to the square-shaped “DW-5000C.” Since its release, the 6900 series has continuously pushed the boundaries, blending seamlessly with various cultures around the world. Its large LCD screen, featuring the signature trigraph displayed with three circular indicators, and the prominent front button that illuminates the LED backlight have made it a standout. Practical yet versatile, the 6900 series is loved for its ability to complement styles ranging from street fashion to sportswear.

Specification

ケースサイズ（縦×横×厚さ）／**53.2×50×18.7mm**
質量／**67g**
ケース・ベゼル材質／**樹脂**
バンド／**樹脂バンド**
構造／**耐衝撃構造（ショックレジスト）**
防水性／**20気圧防水**
使用電源・電池寿命／**電池 寿命：約5年**
ライト／**LEDバックライト**
（スーパーイルミネーター、残照機能付き）
ライトカラー／**ホワイト**

Case Size (H×W×D) / **53.2×50×18.7mm**
Weight / **67g**
Case and Bezel Material / **Resin**
Band / **Resin**
Structure / **Shock resistant**
Water Resistance / **20 BAR (200 meters)**
Power Source and Battery Life /
Battery: Approx. 5 years
Light / **LED backlight**
(Super illuminator with afterglow function)
Light Color / **White**



110 Series

GA-110-1A

2010年にG-SHOCKによるアナログモデルの新定番として登場したのが「GA-110」。ポイントはビッグケースと独創的なディテール。アナログとデジタル表示が融合した文字板に歯車状の細かなパーツを立体的に組み上げ、圧倒的存在感を生み出した。「GA-110」は、当時デジタルが主流であった時代に変革をもたらし、新たなアナログモデルとして世界中の幅広い層に受け入れられた。

The “GA-110,” introduced in 2010 as a new standard for G-SHOCK’s analog models, stands out with its bold design. Its most distinctive features are the large case and intricate details. The dial combines both analog and digital displays, with gear-like components assembled in a 3D structure, creating an impressive presence. At the time when digital models dominated the market, the “GA-110” brought a fresh change and was widely embraced by the youth worldwide as a new face of G-SHOCK’s analog offerings.

Specification

ケースサイズ（縦×横×厚さ）／**55×51.2×16.9mm**
質量／**72g**
ケース・ベゼル材質／**樹脂**
バンド／**樹脂バンド**
構造／**耐衝撃構造（ショックレジスト）、耐磁時計（JIS1種）**
防水性／**20気圧防水**
使用電源・電池寿命／**電池 寿命：約2年**
ライト／**LEDライト**
（オートライト、残照機能、残照時間切替（1.5秒/3秒）付き）
ライトカラー／**アンバー**

Case Size (H×W×D) / **55×51.2×16.9mm**
Weight / **72g**
Case and Bezel Material / **Resin**
Band / **Resin**
Structure / **Shock resistant,**
Magnetic-resistant (ISO 764)
Water Resistance / **20 BAR (200 meters)**
Power Source and Battery Life /
Battery: Approx. 2 years
Light / **LED light**
(Auto light, afterglow function with selectable afterglow duration of 1.5 or 3 seconds)
Light Color / **Amber**



2100 Series

GA-2100-1A1

2019年に登場した「GA-2100」のバックボーンにあるのは、1983年に誕生したファーストモデル「DW-5000C」と、1989年生まれのG-SHOCK初のデジタル・アナログコンビネーションモデル「AW-500」。2つのレジェンドモデルに宿るタフネススピリットが最新のテクノロジーと融合し、新たな境地を切り拓いたモデルとなっている。スリム&コンパクトを開発コンセプトを掲げ、試行錯誤の末にオクタゴンベゼルを携えたミニマルデザインで構築され、洗練された風合いを醸す。現代のライフスタイルにマッチするデザインで表現された2100シリーズは、まさにG-SHOCKのニュースタンダードと呼ぶにふさわしい。

Launched in 2019, the “GA-2100” draws inspiration from two iconic models: the original “DW-5000C” released in 1983, and the first G-SHOCK digital-analog combination model, the “AW-500” from 1989. The robust spirit of these legendary watches is reimagined through the latest technology, resulting in a groundbreaking model. Emphasizing a slim and compact design, the “GA-2100” features an octagonal bezel that exemplifies minimalist aesthetics and refined texture. The design aligns perfectly with contemporary lifestyles, making the 2100 series a worthy representation of G-SHOCK’s new standard.

Specification

ケースサイズ（縦×横×厚さ）／**48.5×45.4×11.8mm**
質量／**51g**
ケース・ベゼル材質／**カーボン／樹脂**
バンド／**樹脂バンド**
構造／**耐衝撃構造（ショックレジスト）、**
カーボンコアガード構造
防水性／**20気圧防水**
使用電源・電池寿命／**電池 寿命：約3年**
ライト／**ダブルLEDライト：文字板用LEDライト**
（スーパーイルミネーター、残照機能、
残照時間切替（1.5秒/3秒）付き）、
LCD部用LEDバックライト（スーパーイルミネーター、
残照機能、残照時間切替（1.5秒/3秒）付き）
ライトカラー／**ホワイト**

Case Size (H×W×D) / **48.5×45.4×11.8mm**
Weight / **51g**
Case and Bezel Material / **Carbon/Resin**
Band / **Resin**
Structure / **Shock resistant, Carbon Core Guard structure**
Water Resistance / **20 BAR (200 meters)**
Power Source and Battery Life /
Battery: Approx. 3 years
Light / **Dual LED light for the dial (Super illuminator with afterglow function and selectable afterglow duration of 1.5 or 3 seconds), LED backlight for the LCD section (Super illuminator with afterglow function and selectable afterglow duration of 1.5 or 3 seconds)**
Light Color / **White**

Iconic Styles



DW-5600RL-1

5000とともに長年愛される5600スタイル。特徴はファーストモデル「DW-5000C」から受け継いだケースデザインだ。この5600スタイルでは、配色だけではなく、フェイス内のロゴやグラフィックなどの配置を「DW-5000C」に揃えることで、より特別感のある5600を実現させた。

The 5600, features a case design inherited from the first model, the "DW-5000C." In this 5600 style, not only the color scheme but also the placement of logos and graphics on the face have been aligned with the "DW-5000C," creating a uniquely special version of the 5600.

Specification

ケースサイズ（縦×横×厚さ）／
48.9×42.8×13.4mm
質量／**52g**
ケース・ベゼル材質／**樹脂**
バンド／**樹脂バンド**
構造／**耐衝撃構造（ショックレジスト）**
防水性／**20気圧防水**
使用電源・電池寿命／**電池　寿命：約5年**
ライト／**LEDバックライト**
（スーパーイルミネーター、残照機能付き）
ライトカラー／**ホワイト**

Case Size (H×W×D) / **48.9×42.8×13.4mm**
Weight / **52g**
Case and Bezel Material / **Resin**
Band / **Resin**
Structure / **Shock resistant**
Water Resistance / **20 BAR (200 meters)**
Power Source and Battery Life /
Battery: Approx. 5 years
Light / **LED backlight**
(Super illuminator with afterglow function)
Light Color / **White**



DW-6900RL-1

1995年からデジタルの定番の1つである、「DW-6900」。ラウンドフォルムで構築された同シリーズはG-SHOCKのアイコンモデルとして君臨する。ラウンドフォルムに沿うように赤のラインを配置し、フェイスに刻む文字やグラフィックを青や黄色に変更することで初代のカラーモデルを表現している。

The 6900 style, reminiscent of the 1995's "DW-6900," features a round form that has established itself as an iconic model within the G-SHOCK lineup. Red lines accentuate the round shape, while the text and graphics on the face have been updated to blue and yellow, reflecting the color scheme of the original model.

Specification

ケースサイズ（縦×横×厚さ）／
53.2×50×18.7mm
質量／**67g**
ケース・ベゼル材質／**樹脂**
バンド／**樹脂バンド**
構造／**耐衝撃構造（ショックレジスト）**
防水性／**20気圧防水**
使用電源・電池寿命／**電池　寿命：約5年**
ライト／**LEDバックライト**
（スーパーイルミネーター、残照機能付き）
ライトカラー／**ホワイト**

Case Size (H×W×D) / **53.2×50×18.7mm**
Weight / **67g**
Case and Bezel Material / **Resin**
Band / **Resin**
Structure / **Shock resistant**
Water Resistance / **20 BAR (200 meters)**
Power Source and Battery Life /
Battery: Approx. 5 years
Light / **LED Backlight**
(Super illuminator and afterglow function)
Light Color / **White**



GA-110RL-1A

2010年にアナログモデルの新定番として加わった「GA-110」。それをファーストモデルのカラーで彩った110スタイルがこちら。異彩を放つビッグサイズのケースはそのままに、12、3、6、9時側の縁に赤、フェイス内の文字に青、黄色と初代のカラーを採用。質実剛健な印象が漂うとともに、よりインパクトのある仕上がりとなった。

Introduced in 2010 as a new standard in analog models, the "GA-110" is now reimagined in the iconic colors of the first model with the 110 style. Retaining its strikingly large case, this version features red accents along the 12/3/6/9 o'clock position, with blue and yellow used for the text on the face, paying homage to the original colors. This design not only conveys a durable and sturdy impression but also enhances its overall impact.

Specification

ケースサイズ（縦×横×厚さ）／
55×51.2×16.9mm
質量／**72g**
ケース・ベゼル材質／**樹脂**
バンド／**樹脂バンド**
構造／**耐衝撃構造（ショックレジスト）**
耐磁時計（JIS1種）
防水性／**20気圧防水**
使用電源・電池寿命／**電池　寿命：約2年**
ライト／**LEDライト（オートライト、残照機能、**
残照時間切替（1.5秒/3秒）付き）
ライトカラー／**アンバー**

Case Size (H×W×D) / **55×51.2×16.9mm**
Weight / **72g**
Case and Bezel Material / **Resin**
Band / **Resin**
Structure / **Shock resistant,**
Anti-magnetic (ISO 764)
Water Resistance / **20 BAR (200 meters)**
Power Source and Battery Life /
Battery: Approx. 2 years
Light / **LED light**
(features auto light, afterglow function, with
selectable afterglow duration of 1.5 or 3 seconds)
Light Color / **Amber**



GA-2100RL-1A

ファーストモデルから続く角型フォルムを採用し、スリムかつコンパクトに仕上げた「GA-2100」。2019年に登場し、現代にマッチするスタイリッシュなG-SHOCKとしてラインナップ。本作では、文字板に刻む文字やG-SHOCKのロゴを赤、青、黄色でデザイン。カジュアルな風合いが魅力の2100スタイルだ。

The "GA-2100" adopts the classic square shape established by the first model, crafted to be slim and compact. Launched in 2019, it stands out as a stylish G-SHOCK that fits seamlessly into modern life. This model features a vibrant design on the dial, with the text and G-SHOCK logo rendered in red, blue, and yellow. The casual aesthetic is an integral part of the appeal of the 2100 style.

Specification

ケースサイズ（縦×横×厚さ）／
48.5×45.4×11.8mm
質量／**51g**
ケース・ベゼル材質／**樹脂**
バンド／**樹脂バンド**
構造／**耐衝撃構造（ショックレジスト）**
カーボンコアガード構造
防水性／**20気圧防水**
使用電源・電池寿命／**電池　寿命：約3年**
ライト／**ダブルLEDライト 文字板用LEDライト**
（スーパーイルミネーター、残照機能、
残照時間切替（1.5秒/3秒）付き）、
LCD部用LEDバックライト
（スーパーイルミネーター、残照機能、
残照時間切替（1.5秒/3秒）付き）
ライトカラー／**ホワイト**

Case Size (H×W×D) / **48.5×45.4×11.8mm**
Weight / **51g**
Case and Bezel Material / **Resin**
Band / **Resin**
Structure / **Shock resistant with**
Carbon Core Guard structure
Water Resistance / **20 BAR (200 meters)**
Power Source and Battery Life /
Battery: Approx. 3 years
Light / **Dual LED light for the dial**
(Super illuminator with afterglow function and
selectable afterglow duration of 1.5 or 3 seconds),
LED backlight for the LCD section
(Super illuminator with afterglow function and
selectable afterglow duration of 1.5 or 3 seconds)
Light Color / **White**



GMW-B5000D-1 / GMW-B5000GD-9 (L to R)

G-SHOCKのファーストモデル「DW-5000C」をフルメタル化し、2018年に誕生した「GMW-B5000」シリーズ。初号機を象徴するスクエアフォルムはそのままに、ステンレス製のベゼルとケースの間に、ファインレジン製の緩衝材を実装し、フルメタル耐衝撃構造を実現した。裏蓋には重厚感あるスクリューバックケースを採用。DLC処理を施し耐摩耗性を強化。メタル製のバンドピースにはディンプル加工を施し、初号機の樹脂バンドデザインを継承。Bluetooth®通信機能を備え、ワールドタイム、6ヵ国語の曜日表示などの実用性も備える。原点を継承しつつ、フルメタル化により、さらに洗練されたプロダクトに仕上がった。

The "GMW-B5000" series, launched in 2018, transformed G-SHOCK's original model, the "DW-5000C" into a full-metal masterpiece. Retaining the iconic square form of the first model, it features a stainless steel bezel and case, complemented by fine resin cushioning to achieve a full-metal shock-resistant structure. The case back boasts a robust screw-back design, while a DLC treatment enhances scratch resistance. The metal band pieces incorporate dimpled detailing, paying homage to the original resin band design. Equipped with Bluetooth® connectivity, this model offers practical features such as world time and day display in six languages. By honoring its origins while embracing a full-metal design, the GMW-B5000 has become an even more refined product.

Specification

ケースサイズ（縦×横×厚さ）／**49.3×43.2×13mm**
質量／**167g**
ケース・ベゼル材質／**ステンレススチール**
バンド／**メタルバンド（ステンレススチール）ワンプッシュ三つ折れ式中留**
構造／**耐衝撃構造（ショックレジスト）**
防水性／**20気圧防水**
時刻修正／**Bluetooth、MULTIBAND6**
使用電源・電池寿命／**タフソーラー（ソーラー充電システム）**
ライト／**LEDバックライト（フルオートライト、スーパーイルミネーター、フェードイン・フェードアウト、**
残照機能、残照時間切替（2秒/4秒）付き）
ライトカラー／**ホワイト**

Case Size (H×W×D) / **49.3×43.2×13mm**
Weight / **167g**
Case and Bezel Material / **Stainless steel**
Band / **Solid Metal (Stainless steel) with one-push folding clasp**
Structure / **Shock resistant**
Water Resistance / **20 BAR (200 meters)**
Time Correction / **BLE and radio controlled with Japan, North America, Europe, and China (MULTIBAND6)**
Power Source and Battery Life / **Tough Solar (Solar charging system)**
Light / **LED Backlight**
(Full auto light, Super illuminator, fade in/fade out, afterglow function,
and selectable afterglow duration of 2 or 4 seconds)
Light Color / **White**



GM-B2100D-1A / GM-B2100GD-9A (L to R)

G-SHOCKファーストモデル「DW-5000C」のコンセプトを受け継いで開発されたデジタル／アナログ「GA-2100」シリーズのフルメタルモデル「GM-B2100」シリーズ。スクリューバックケース、ベゼル、バンドにステンレスを採用し、落下時の衝撃からモジュールを守る耐衝撃構造を実現。バンドのディンプルデザインも継承しつつ、オクタゴンベゼルを携えたミニマルなデザインで仕上げた。高密度実装技術によりスリムで高機能なモジュールを搭載することで、薄型化を実現し着け心地の良さにもこだわりを。Bluetooth®通信機能により専用アプリと接続し、時刻情報を取得し正確な時を刻むなど実用性も兼ね備えている。

The "GM-B2100" series, a full-metal model developed based on the concept of G-SHOCK's first model, "DW-5000C," features a durable design with a screw-back case, stainless steel bezel, and band, achieving a shock-resistant structure that protects the module from impacts during falls. Maintaining the iconic dimple design of the band, the "GM-B2100" showcases a minimalist style with an octagonal bezel. High-density mounting technology enables a slim yet highly functional module, enhancing wearability and comfort. Additionally, the "GM-B2100" includes Bluetooth® connectivity, allowing it to connect with a dedicated app for accurate timekeeping by retrieving real-time time information, making it both stylish and practical.

Specification

ケースサイズ（縦×横×厚さ）／**49.8×44.4×12.8mm**
質量／**165g**
ケース・ベゼル材質／**ステンレススチール**
バンド／**メタルバンド（ステンレススチール）ワンプッシュ三つ折れ式中留**
構造／**耐衝撃構造（ショックレジスト）**
防水性／**20気圧防水**
時刻修正／**Bluetooth スマートフォンと接続し時刻を自動修正**
使用電源・電池寿命／**タフソーラー（ソーラー充電システム）**
ライト／**ダブルLEDライト：文字板用LEDライト**
（スーパーイルミネーター、残照機能、残照時間切替（1.5秒/3秒）付き）、
LCD部用LEDバックライト（スーパーイルミネーター、残照機能、残照時間切替（1.5秒/3秒）付き）
ライトカラー／**ホワイト**

Case Size (H×W×D) / **49.8×44.4×12.8mm**
Weight / **165g**
Case and Bezel Material / **Stainless steel**
Band / **Solid Metal (Stainless steel) with one-push folding clasp**
Structure / **Shock resistant**
Water Resistance / **20 BAR (200 meters)**
Time Correction / **Automatically adjusts time via Bluetooth connection with a smartphone**
Power Source and Battery Life / **Tough Solar (Solar charging system)**
Light / **Dual LED light for the dial**
(Super illuminator with afterglow function and selectable afterglow duration of 1.5 or 3 seconds),
LED backlight for the LCD section
(Super illuminator with afterglow function and selectable afterglow duration of 1.5 or 3 seconds)
Light Color / **White**

Iconic Styles

Shock Resistance Challenge

G-SHOCK DW-5600 SERIES vs DECO-TORA

Photography. Oudai Kojima Asuka Ito
Edit. Satoru Komura Katsuya Kondo _THOUSAND

G-SHOCKは本当にタフなのか

この腕時計は、一体どこまでの衝撃に耐えられるのか。
G-SHOCKの最大の魅力であり原点であるタフさを証明するための衝撃実験を行った。
東京を舞台にしたこの本号にちなみ、対するは日本文化の一つであるデコトラ。
6,000kgを超えるトラックに踏まれても耐えることができるのか。
前代未聞の実験の様子を誌面でレポートしよう。
実験映像はWebで見ることができる。是非チェックしてみてほしい。

Is G-SHOCK really that tough?

How much shock can this wristwatch truly withstand?
To demonstrate the toughness that defines G-SHOCK,
an unprecedented shock test was conducted.
Reflecting the magazine's Tokyo setting,
the test features the iconic "DECO-TORA," a decorated truck from Japanese culture.
Can it endure being crushed by a truck weighing over 6,000 kg?
We will report on this groundbreaking experiment in our pages.
You can also watch the experiment online, so be sure to check it out.

G-SHOCK

0.052kg



HEIGHT 0.0134m
WIDTH 0.0428m
LENGTH 0.0489m
20 BAR WATER RESISTANCE
SHOCK RESISTANT

VS

DECO-TORA

6440kg



HEIGHT 3.6m
WIDTH 2.34m
LENGTH 9.28m
DISPLACEMENT 6920cc















G-SHOCKの強さを信じて

「ABSOLUTE TOUGHNESS」。G-SHOCKのコンセプトである。この言葉を証明するために発売当初の80年代から様々な実験が行われてきた。中でも特に有名なのがG-SHOCKをアイスホッケーのパックがわりにシュートするCMだろう。それは当時の人々に大きな衝撃を与え、誇大広告ではないかと米国で検証動画が制作されるほどだった。

そんな耐衝撃性で人気を博した90年代以降、G-SHOCKは様々なカルチャーと結びつきファッションアイテムとしても浸透していった。発売から40年余りの時間が経った今、改めてそのタフネスを証明したい。そんな思いから、東京を舞台に制作された本号に合わせ、デコトラでG-SHOCKを轢くという前代未聞の対決が決まった。

検証実験当日、雲が夕焼けに照らされるなか駐車場に現れたデコトラ。装飾を含めると6,000kgを優に超えている。0.052kgのG-SHOCKとのサイズ差を目の当たりにし、タフネスを信じつつも思わず鼓動が速くなる。安全対策や撮影準備を経て雨が降り始めた日暮れ、ついに両者は対面を果たした。
撮影チームが固唾を飲んでモニターを見守る中、ドライバーがエンジンをかける。屋外にいても伝わる振動と轟音がさらに不安を掻き立てる。水たまりに反射する電飾の光を踏みつけながら、デコトラは走り出した。ギアチェンジをしながら徐々にスピードを上げ、達した速度は時速40km近く。両者の距離は詰まり、G-SHOCKにも振動が伝播する。
そしてついに両者が接触した。1回、2回、前輪と後輪で計2回踏みつけられ、鈍い音が駐車場全体に響いている。下に敷いたガラスは粉々に粉砕され、モニターには振動により大きく左右に揺れるG-SHOCKが映し出された。果たして本当に動いているのか。動いていてほしい。そんな思いの中カメラがG-SHOCKに徐々に近づいていく。1秒、2秒。傷ひとつなく正確に時を刻み続ける姿がモニターに映し出された。「動いている!」。撮影スタッフは安堵で胸を撫で下ろし、駐車場は拍手と歓声に包まれた。暗闇で光るデコトラの電飾が祝福の花火のように見える。「G-SHOCK vs DECO-TORA」という対決は見事G-SHOCKの勝利によって幕を下ろされたのだ。

40年経ってもタフであり続ける。この実験が見事にそれを証明してみせた。G-SHOCKに衝撃を与えられるものは何なのだろう。そんなことを想像させられる夜だった。

Believing in the Strength of G-SHOCK

“ABSOLUTE TOUGHNESS” is the concept behind G-SHOCK. Since its launch in the 1980s, various experiments have been conducted to prove this claim. Among them, one of the most famous is the commercial where a G-SHOCK watch is shot like a hockey puck. The advertisement video was such a big shock to the viewers in the United States and a different video was created after to investigate it was not a false advertisement.

After gaining popularity for its shock resistant in the 1990s, G-SHOCK became intertwined with various cultures, becoming a fashionable item. Now, over 40 years since its launch, we seek to reaffirm its toughness. In line with this, a groundbreaking challenge was decided: to run over a G-SHOCK with a “DECO-TORA” (decorated truck) in Tokyo.

On the day of the testing experiment, the DECO-TORA appeared in the parking lot, illuminated by the glowing sunset reflecting off clouds. Weighing over 6,000 kg, the truck stood in stark contrast to the lightweight 0.052 kg G-SHOCK. Despite trusting in its toughness, our heartbeat quickened at the sight of such a size disparity. After safety measures and filming preparations, the evening gloom began to fall as rain started to drizzle, and finally, the two opponents faced off.
As the filming crew watched intently, the driver started the engine, and the vibrations and roar of the truck heightened the tension. The DECO-TORA began to move, splashing through puddles that mirrored the vibrant lights decorating it. Gradually, the truck accelerated, shifting gears to reach nearly 40 km/h. The distance between the two parties closed, transmitting vibrations to the G-SHOCK.
Then, the moment arrived: contact was made. The truck’s front and rear tires pressed down on the watch, twice, producing a dull thud that reverberated through the parking lot. The glass laid underneath shattered into countless pieces, and the monitor displayed the G-SHOCK swaying dramatically from the impact. Would it still be functioning? The camera slowly approached the watch, heart pounding. One second, two seconds passed. The G-SHOCK was still ticking away, unscathed and precise. “It’s working!” the filming crew breathed a sigh of relief, filling the parking lot with applause and cheers. The glowing lights of the DECO-TORA in the dark resembled celebratory fireworks. The showdown, “G-SHOCK vs DECO-TORA,” concluded triumphantly with G-SHOCK emerging victorious.

Forty years later, the G-SHOCK remains as tough as ever. This experiment reaffirmed that durability. What could truly challenge G-SHOCK’s toughness? That night left us pondering.

New Age Creator

Len Yamada 山田 蓮

Wears : DW-5600C-1

Photography. IBUKI
Interview & Text. Ryo Tajima
Edit. Yutaro Okamoto _THOUSAND

タフを表現する新世代のクリエイション

タトゥーアーティスト、山田蓮。タトゥーの絵柄に強烈に惹かれ、自分もやってみたいという気持ちから単身カナダへ。
独学でタトゥーの技術を習得し、2018年、渋谷に「TATTOO STUDIO YAMADA」をスタート。
2021年に現在の原宿へ移転し、今年、2店舗目「Born Losers」をオープンさせた。
同時にYouTubeチャンネルも5年前から継続的に運営。
オリジナルのアパレルアイテムを展開し、ブランドともコラボレーションする。
好きなことを実行し、伝えたいことを発信する。何かに夢中になったら動かずにはいられない。
そんな山田蓮の活動の傍らには、昔からG-SHOCKの存在があった。

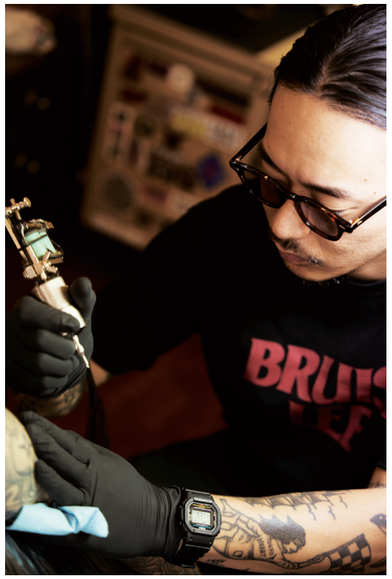
Supporting a New Generation of Creation

Tattoo artist Len Yamada was drawn to the world of tattoos, igniting a desire to explore the craft himself.
This passion led him to embark on a solo journey to Canada, where he taught himself the art of tattooing.
In 2018, he established “TATTOO STUDIO YAMADA” in Shibuya.
By 2021, he relocated to his current studio in Harajuku, and this year, opened his second location, “Born Losers.”
Alongside his tattoo work, Yamada has been running a YouTube channel for five years, where he shares his creative journey.
He has also ventured into original apparel and collaborates with various brands.
With a relentless drive to pursue his passions and share his vision,
G-SHOCK has remained a steadfast companion throughout his artistic journey.

山田蓮のスタイルはアメリカントラディショナルタトゥー（以下、アメトラ）だ。ファッションを学ぶために文化学園大学へ通っていた頃、絵を描くのが好きで、洋服に絵を描く日々を送っていたが、ある日、セーラー・ジェリー（Sailor Jerry、オールドスクールアメリカンタトゥーの父）の本に出会い、「これ、カッコいい」となった。あっという間にタトゥーの世界にのめり込み、彫り師になることを決意して退学。最初は安価なタトゥーマシンを買って、昼に働きながら夜は下北沢の定食屋でタトゥーを彫るという活動を始める。なぜ定食屋なのか？ それは大将が山田蓮のことを応援してくれていたから、という背景がある。その後、「とりあえずアメリカに近いから」という理由でワーキングホリデーを利用しカナダへ渡り、片っ端からタトゥースタジオの扉を叩いた末に、雇ってくれるスタジオを自ら見つけて、1年間タトゥーを彫り続けた。その、すべてが独学だ。

「ファーストタトゥーを彫りに行ったスタジオの彫り師さんが、今なら独学でもいけるよって話をしてくれて、そうなんだ、って。だから、とにかく絵を描いてマシンに触れて、無我夢中で数多くのタトゥーを彫り続けるってことをやっていましたね。体を貸してくれる友人が周りにいたのも幸いでした。彫り師になる最短距離を走ろうと思って。というのも、親に認めてもらうことが大事でもあったので。何せ、勝手に大学も辞めて始めちゃったわけですし、今ほどタトゥーに寛容ではない時代でした。当時は親に勘当されたような感じでもあったので、僕としては、とにかく早くこれで食えるようになるってことを考えていたんです」。

帰国して1年後にはタトゥースタジオを構え、今では弟子やスタッフも雇うようになった。そんな「TATTOO STUDIO YAMADA」は、世間一般的なスタジオとは一風変わった運営をしている。弟子に教えるのはポリシーとマナーで、他の所属アーティストに関しても同様だが、自らのスタイルを重視させ、各々に違うジャンルのタトゥーをやっている。客として頼めば、どんな絵柄も彫ってくれ





Chasing My Dream of Becoming a Tattoo Artist
最短距離で彫り師になるため無我夢中で走ってきた

Len Yamada specializes in American traditional tattoo. While studying fashion at Bunka Gakuen University, he was drawn to drawing and spent his days painting on clothes. One day, he discovered a book by Sailor Jerry, the pioneer of old-school American tattooing, and immediately felt a connection. Soon after, he dropped out of school, determined to become a tattoo artist. Starting with an inexpensive tattoo machine, he worked during the day at a local restaurant in Shimokitazawa and tattooed at night, thanks to the support of the restaurant’s owner.

Yamada took a working holiday in Canada to be close to the U.S. and knocked on the doors of various tattoo studios until one hired him. He tattooed there for a year, all self-taught. “The tattoo artist who did my first tattoo told me I could be self-taught too. I kept drawing and using the machine, carving many tattoos without hesitation. I was fortunate to have friends willing to let me tattoo them. I wanted to take the shortest path to becoming a tattoo artist, and gaining my parents’ approval was crucial. Quitting college and starting my own tattooing journey during a time when tattoos weren’t widely accepted made me feel as if my parents had disowned me. I just wanted to make a living as soon as possible to not let them worry,” he reflects.

One year later returning to Japan, he opened his own studio, “TATTOO STUDIO

るタトゥースタジオではない、同時にアメトラ専門のスタジオでもない、ということだ。
「今後タトゥースタジオとして生き残っていくためには、どういう方針でやっていったらいいかを考えたときに、やっぱり自分が一番好きなスタイルを突き詰めてやるというポリシーが大切になってくると考えたんです。僕の場合はアメトラが好き、だからバイクも好き。そんな好きなものが共通している彫り師にタトゥーを入れてほしいというお客さんがやってくる。そうやってタトゥーを起点につながりが生まれ、お客さんとも深い関係を作ることができることがすごく大事なんじゃないかなと。そうなれば、入れたタトゥーを見るたびに、彫っていたときにどんな環境でどんな会話をしたのかがフラッシュバックしてくると思うので。だから、うちにいるアーティストには、やりたいようにやらせています。今の自分には何が必要なのかを考えて動いてください、って考え方でやっていて、理に適っていると思いますね」。
1号店には多くのアーティストが所属し間口も広い。ファーストタトゥーを入れにくるお客さんも多く、開かれたスポットだ。対して、スタートしたばかりの2号店「Born Losers」は、タトゥーカルチャーの奥深さや歴史が感じられるスタジオに育てていくという。タトゥーのコアな魅力を知った人は2号店へ、というルートを用意しているのも山田蓮ならではの提示だ。

自分のやりたいことに挑戦し続け、それを実現し続ける山田蓮が愛用しているG-SHOCKはIconic Styles の「DW-5600C」だ。その出会いは、山田蓮が彫り師になろうと決意した時期まで遡る。昼は塗装業の職人をしていた時期があり、先輩から、この仕事を続けるにあたって、「時間を意識することはすごく大事なことだから」という教えとともに、中古のG-SHOCKを買ってもらった。それが「DW-5600C」だった。
「買ってもらったときにやけに嬉しくて。これが塗装屋の証か、なんて思ったんですよ。ちょっとはプロの職人に近づけたのかな、なんて思って。着ける位置はちょっと上の腕の方なんです。ペンキを塗るときは手袋をするから、それで隠れないように。帰りにはペンキだらけになった先輩のG-SHOCKを時間が見えるところだけを綺麗にして、次に自分のを綺麗にして。そんな思い出があります。だから、今、もしコラボできるならペンキを散らしたデザインにするでしょうね（笑）」。

今後の挑戦について、山田蓮は数年間、LA行きを計画しているそうだ。日本まで名前が届くほどのタトゥーアーティストの存在を、彼らの母国で体感するために、今このタイミングで行くことを視野に入れている。
「憧れたアメトラが生まれたLAには何が待っているんだろうって。彼らはどういう感覚で生きていて、どんな絵を描いているのか。今じゃなきゃ行けないし、行かないことにはわからないことも多いですから」。
山田蓮にとって、タフに行動し続けられる理由は何なのだろう。
「今後、目指すべき彫り師のあり方が明確にあるわけじゃないんですけど、こうじゃなきゃダメだっていうのはあるんです。僕はタトゥー以外にもアパレルを展開したり、YouTubeもやっているし、好きなことで遊ぶってことも本気で徹底的にやるんですね。そうじゃなきゃいけないと考えています。これは親父に『やるときはやる。やらないときはやらない。どっちかにしなさい』って小さい頃から言われてきて一番心に残っている教えです。だから、中途半端に何かをすることはしないように。遊ぶときは遊ぶ、仕事するときは仕事する。そこを、自分の中ではっきり決めてやっています」。
この考え方があるがゆえに、山田蓮はタトゥーに夢中になり、スタジオを2つ構えたうえでLAへ飛び出そうとしているのだ。

Profile.
山田 蓮／Len Yamada
1995年生まれ、福島県出身。タトゥーアーティストとして活動。原宿にタトゥースタジオ1号店「TATTOO STUDIO YAMADA」、2号店「Born Losers」を構える。ほかにも、オリジナルアパレルの製作、YouTubeチャンネル『OMOSSY CHANNEL』も運営。

Born in 1995 in Fukushima Prefecture, is a tattoo artist with two studios in Harajuku: “TATTOO STUDIO YAMADA” and “Born Losers.” He also creates original apparel and runs the YouTube channel “OMOSSY CHANNEL.”

Instagram. @len.5







山田蓮がタトゥーを彫ってもらっているときの1枚。このときも腕には愛用している「DW-5600C」がある。

A snapshot of Len Yamada while getting tattooed, wearing his beloved “DW-5600C” on his wrist.

No Half Measures Once I Decide to Do Something, I Give It My All
中途半端にせずにやると決めたら全力でやる



山田蓮の作品例より。アメリカントラディショナルタトゥーからの影響が反映されていることがわかる。

An example of Len Yamada’s work. You can see the influence of American traditional tattoo in his designs.

YAMADA” and now employs apprentices and staff. His studio operates differently than most; he emphasizes teaching policy and etiquette while encouraging artists to focus on their individual styles, each specializing in different tattoo genres. He doesn’t take on every customer request and doesn’t exclusively specialize in American traditional tattoo.

“I believe it’s essential to adhere to the style you love most. I appreciate American traditional tattoo and motorcycles. Clients come to me for tattoos that reflect shared interests. Building a connection through tattoos and establishing a deep relationship with clients are vital. Whenever they see their tattoo, they’ll remember the atmosphere in which it was done and our conversations. I let the artists in my studio pursue their passions, asking them to consider what they need right now.”

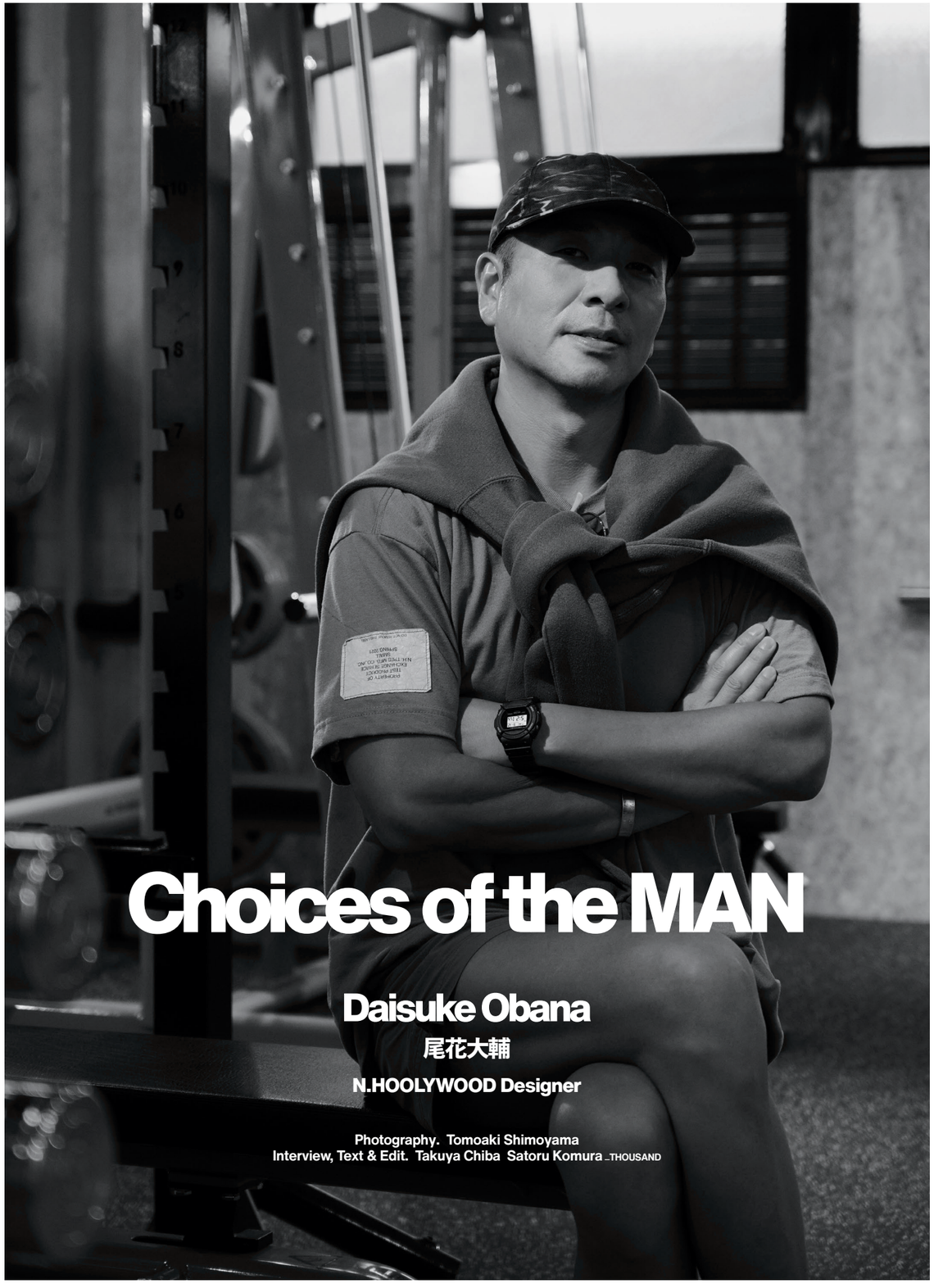
His first studio caters to a diverse clientele, many of whom are first-time tattoo seekers. In contrast, his newly opened second studio, “Born Losers,” aims to convey the depth and history of tattoo culture. This dual approach, offering options for both beginners and those seeking a deeper tattoo experience, is unique to Yamada’s philosophy.

Yamada, who continually pursues his passions, wears the iconic “DW-5600C” G-SHOCK as his favorite watch. His love for G-SHOCK dates back to when he decided to become a tattoo artist. Working as a painter by day, a senior colleague gifted him a used G-SHOCK, emphasizing the importance of being time-conscious in his work. “I was thrilled to receive it; it felt like proof of my craft. I wore it higher on my arm so it wouldn’t be hidden by my painting gloves. On my way home, I’d clean my senior’s G-SHOCK, covered in paint, just enough for him to see the time. If I could collaborate with G-SHOCK now, I’d probably design one splattered with paint (laughs).”

Looking ahead, Yamada plans to spend a few years in Los Angeles, eager to immerse himself in the environment of renowned tattoo artists whose names have reached Japan. “What awaits me in LA, the birthplace of the American traditional tattoo I admire? What experiences and perspectives will I gain? I know I need to go now, as there are things I won’t understand unless I’m there.” What drives his dedication to tattooing?

“I don’t have a clear vision of what kind of tattoo artist I want to be in the future, but I know it has to be this way. I’m not just a tattoo artist; I’m also an apparel artist and a YouTuber, pursuing what I love. My father taught me, ‘When you want to do something, do it fully. When you don’t want to, don’t do it.’ This lesson has stuck with me since childhood. So, I avoid doing things half-heartedly. I work hard and play hard, making sure to clearly define when to work and when to play.”

This mindset has fueled Yamada’s passion for tattooing as he prepares to move to Los Angeles after establishing two studios in Tokyo.



Choices of the MAN

Daisuke Obana
尾花大輔
N.HOOLYWOOD Designer

Photography. Tomoaki Shimoyama
Interview, Text & Edit. Takuya Chiba Satoru Komura _THOUSAND

大人の考えるG-SHOCK

落としても壊れないという絶対的価値、どんなファッションにも合わせやすい機能美あるシンプルなデザイン、
40年という歴史の中で積み重ねたストーリー。
スケートボードをはじめとしたストリートのユースカルチャーを支える一方で、大人のライフも支えるG-SHOCK。
歳を重ね、本物を知る大人だからこその選択肢。
2014年より毎年コラボレーションを行っているN.HOOLYWOODの尾花大輔に、
大人の考えるG-SHOCKの魅力について話を聞いた。

The Mature Perspective on G-SHOCK

**G-SHOCK offers the absolute value of unbreakability,
a simple yet functional design that complements any fashion style, and a rich history built over 40 years.
While supporting youth culture, including skateboarding, G-SHOCK also resonates with adults.
As individuals age and become discerning, G-SHOCK remains a preferred choice.
We spoke with Daisuke Obana of N.HOOLYWOOD, who has collaborated with G-SHOCK since 2014,
to discuss the brand's appeal from a mature perspective.**

道具として、生活で使えるもの

「90年代初頭、アルバイトしていた町田のセレクトショップに並行輸入で入ってきたG-SHOCKが僕の最初の記憶です。5000番代の黄色いモデルは海外でしか売っていなかったので、人気が高く、店頭に並ぶとすぐに完売していました。存在感がありましたね。そんな出会いの後、古着屋で働き始めたのですが、当時、業界的には王道の高級時計が主流でした。でも自分は、CASIOの逆輸入もののデジタルウォッチが好きだったので、日々いろいろなスタイルのものをつけていました。だからG-SHOCKとのコラボレーションのお話をいただいた時は嬉しかったですね。是非やりたいと思いました」とG-SHOCKとの出会いを語る尾花大輔。N.HOOLYWOODのデザイナーとして、世界を股にかけ活躍する彼は、2014年以降、シーズンごとに新たなコラボレーションモデルを生み出してきた。その根底には、自身がこよなく愛するアメリカのミリタリーの知識と見解をG-SHOCKで実現させるという明確なビジョンがあったという。「僕が収集しているミリタリーと、耐久性が認められて世界中のタフな現場で使われる日本のG-SHOCK。そこにシンパシーと必然性を感じ、コラボレーションはスタートしました。時計ってもともとは時間を知らせることがメインであり、宝飾化させることなどで違う価値がついていくわけですが、僕はG-SHOCKの本質である“タフ”という部分にフォーカスし、“道具”として使われる腕時計のあり方をスペック化することで、“機能から生まれる美しさ”を追求しながら各モデルを作ってきました。レギュレーションをしっかり持たせ、デザインのブレが出ないようにすることも心がけています。だからシーズンによっては、微妙なマイナーチェンジのみで、しっかり見ないと違いがわかりづらいモデルもあります。また、シーズン次第でカラーのアイテムも存在しますが、これもスペックによる理由から生まれたカラーのみ採用しています。本物（G-SHOCK）に対して限りなく本物から生まれる回答をしないと、モノとしての厚みが薄くなりますよね。ビジュアルからもわかる品番（スペック）は歴

Functional Tools for Everyday Life

“In the early 1990s, my first memory of G-SHOCK was when it arrived at a select shop in Machida, where I was working part-time, through parallel imports. The yellow model from the 5000 series was only sold overseas, making it highly sought after, and it would sell out quickly once displayed. It had a strong presence. After that encounter, I began working at a vintage clothing store, but at the time, the industry favored high-end luxury watches. However, I preferred CASIO's reverse-imported digital watches and wore various styles daily. So, when I received the opportunity to collaborate with G-SHOCK, I was thrilled and eager to participate,” shares Daisuke Obana about his experience with G-SHOCK.

As a designer for N.HOOLYWOOD, he has been active on the global stage, creating new collaboration models each season since 2014. His collaboration is rooted in a clear vision to express his deep knowledge and passion for American military aesthetics through G-SHOCK. “I felt a sense of sympathy and inevitability between the military items I collect and the G-SHOCK, which is known for its durability and used in tough environments worldwide. This led to our collaboration. Originally, watches primarily served the purpose of telling time, and their value evolved through ornamental aspects. I focused on the core essence of G-SHOCK, which is its toughness, and aimed to define the wristwatch as a ‘tool’ by emphasizing ‘beauty born from function’ in each model I created. I also

代、Aから順に始まって今年でJ。これだけ時間軸がはっきりしているコラボレーションはなかなかないと思われます。憧れと思いと自分が持っているアイデンティティをクロスオーバーさせた、偽りなきプロダクトです」。尾花らしい洗練されたデザインの中で表現されたルーツとタフネス。ストーリーあるモダンなデザインは、毎年高い人気を集める。

時計愛好家として、現在では高級メーカーのものを含め、数多くの腕時計を収集している尾花。そんな彼がG-SHOCKを選ぶのはどんな時だろう。「海外に行く時は絶対につけて行きます。もちろんスマートフォンで時間は見られますが、カーナビで使っていたり、ポケットに入れていたらすぐには見られない。でもG-SHOCKなら腕を見ればすぐ時間がわかるし、海辺にもつけっぱなしで行ける。傷ついたり、汚れたりしても、そこまで気にしないでいられるのも良いポイント。治安の安定しない国では高級時計をしているだけで犯罪や盗難に巻き込まれることもありますが、G-SHOCKならその心配もなさそう。ある意味防犯性も高いんです（笑）。今の世間の流行と併せて考えてみれば、時計のないサウナでもそのまま使える。ここ一番の大切な場面より、リアルな日々の生活の中で必要になってくるのがG-SHOCK。でもそれって時計の役割としてとても大切なことだと思うし、ほかにはない価値だと思っています」。何があっても、どんな時でも、扱いに気を遣うことなく、正確に時間を刻んでくれる。それでいて、つけていることに意味を感じさせてくれる。尾花で言えば、それはミリタリーのルーツであり、90年代初頭の出会いからの憧れであろう。つけていることに理由、意味があるということも大人のかっこいい時計のつけ方と呼べるのではないだろうか。また、大人のファッションの視点からはこのように語る。「時計って、時と場合によってはちょっといやらしいイメージになってしまうこともありますが、G-SHOCKは絶対にいやらしくは見えない。例えば飛行機に乗って座ったままでもシワにならないような化学繊維のイージースーツと合わせた時、腕元に高級時計が光っていると少し違和感がある時も。でもG-SHOCKなら、何も気にならないですよね。むしろ上品さと堅実さを感じさせる時もあります」。

strive to maintain a solid set of regulations to prevent design inconsistencies. Therefore, some models may have subtle minor changes each season that are hard to distinguish unless you look closely. Seasonal color variations also exist, but I only adopt colors that arise from particular specifications. If we don't respond authentically to the essence of G-SHOCK, the product loses depth. The visual aspect is evident in the model numbers, which start from A and reach J this year. It's rare to have such a clear timeline for a collaboration. This is a genuine product that crosses over my aspirations, thoughts, and identity." The roots and toughness expressed in Obana's refined designs are highly popular each year due to their modern storytelling.

As a watch enthusiast, Obana collects numerous wristwatches, including those from high-end brands. So, when does he choose to wear a G-SHOCK? "I always wear it when I travel abroad. Of course, I can check the time on my smartphone, but if I'm using my phone as a GPS or have it in my pocket, I can't check the time immediately. However, with G-SHOCK, I can quickly see the time just by looking at my wrist. I can even keep it on at the beach without worrying about damage. It's also nice that I don't have to be overly concerned if it gets scratched or dirty. In countries with high crime rates, wearing a luxury watch can put me at risk of crime or theft, but with G-SHOCK, I don't have to worry about that. In a way, it has high anti-theft properties (laughs). It can even be used in saunas, which is a current trend, without a clock. G-SHOCK becomes essential in everyday life rather than just in critical moments. I think this role of a watch is very important and provides a unique value."

最新のコラボレーションモデルを着用したこの日の尾花のウエアは、カーキのスポーティなセットアップ。ビジネススーツからストリートのカジュアルスタイルまで、あらゆる着こなしにマッチするG-SHOCKだが、特にミリタリーテイストのスタイリングとの相性は抜群だ。

Obana wore the latest collaboration model, styled with a sporty khaki setup. While G-SHOCK watches pair well with everything from business suits to casual streetwear, they particularly excel in military-inspired styling.





ストリートファッション、機能素材の進化など、ファッションの変遷とともに、G-SHOCKは洋服によりマッチしてきた。尾花の言葉からはそんなことを感じる。「大昔はファッションに合わせづらい時計だと思っていましたが、時代を重ね、時には不思議なモデルもリリースしながら、試行錯誤を重ねることで、付加価値やファッションアイテムとしての立ち位置を確立したと思います。G-SHOCKは初代5000番代から常に前進するため、チャレンジングな精神で各モデルをリリースしてきました。時には不評なモデルも時間が経つとレアなモデルになったりする。しっかりとしたギャランティと歴史があるからこその多面的な魅力があるのも、G-SHOCKならではだと思います」。常に挑戦し続けることでG-SHOCKは進化し、大人にも愛される存在となったのだ。「企業努力が形になっていますよね。日々リアルに使う壊れない腕時計として、ユースカルチャーにもアクセスを続け、モノの良さから、大人のプロダクトマニアのような別の層にも愛される。ある種、自分が見習いたいブランディングです。N.HOOLYWOODもハイブランドではないし、宝飾性も高くない。日々の生活に寄り添う洋服を提供したい。僕の服は"ロゴがないから着やすい"という言葉をよくかけてもらうんですが、それは自分からしてみたら最高の褒め言葉。G-SHOCKも似たベクトルで進んでいるから、より親和性があるのかな。やっぱりG-SHOCKもN.HOOLYWOODも道具として、生活で使えるものという側面が強いですね」。

腕元を気にしなくても良い唯一無二のタフな機能とデザインは、そのまま日々のさまざまな場面で活躍する。ライフスタイルに根ざした大人の選択肢の一つとして、背伸びせずにつけられる信頼できる腕時計。G-SHOCKが大人に愛される理由は、やはりタフという本質にある。

G-SHOCK × N.HOOLYWOOD Collaboration Archive

1stモデルより一貫してミリタリーをテーマに製作。文字板のプロテクターがタフさを強調する。タフな印象の黒を基調としたものが多いが、2019年のオレンジはMA-1の裏地から、2022年のイエローは海での非常事態の際に撒かれるシーダイマーカーと呼ばれる粉の色からインスパイアされたもの。ストーリーあるモダンなデザインは尾花の真骨頂。

The G-SHOCK models have consistently been produced with a military-wear theme since the first model. The watch face protector emphasizes toughness, with many designs primarily in a bold black color. Notably, the 2019 orange model was inspired by the lining of MA-1 flight jackets, while the 2022 yellow model draws inspiration from the color of sea dye markers used in maritime emergencies. This storytelling approach combined with modern design is a hallmark of Obana's style.



Regardless of the situation, G-SHOCK reliably keeps time without requiring special care, while also giving a sense of meaning to wearing it. For Obana, this significance is deeply rooted in his military-wear background and his longstanding admiration for G-SHOCK, which dates back to the early 1990s. He believes that having a reason or significance for wearing a watch is part of how adults wear their watches stylishly. He also comments on fashion from an adult perspective: "Watches can sometimes feel slightly vulgar depending on the context, but G-SHOCK never is. For instance, if I'm wearing a wrinkle-free synthetic easy suit on a plane, a luxury watch on my wrist can feel a bit out of place. But with G-SHOCK, that's not an issue. It can even convey a sense of elegance and solidity at times."

With the evolution of street fashion and advancements in functional materials, G-SHOCK watches have become increasingly versatile, seamlessly complementing a wide range of clothing styles. "In the past, I thought it was a watch that was hard to style with fashion, but as time has passed and with the occasional release of unusual models, I believe it has established its position as a fashion item through trial and error. Since the first 5000 series, G-SHOCK has always moved forward, releasing models with a challenging spirit. Some initially unpopular models become rare and sought after over time. The multifaceted appeal of G-SHOCK comes from its solid guarantee and history."

By continually taking on challenges, G-SHOCK has evolved into a brand beloved by adults. "Their corporate efforts are evident. As a rugged watch used daily, it continues to engage with youth culture while being appreciated by another layer of product enthusiasts, like adult product connoisseurs. In a sense, that's a branding approach I admire. N.HOOLYWOOD isn't a high-end brand, nor does it have high ornamental value. I want to provide clothing that fits into daily life. People often tell me my clothes are easy to wear because they have no logos, which I consider the highest compliment. G-SHOCK seems to be progressing along a similar vector, making it relatable. Both G-SHOCK and N.HOOLYWOOD strongly emphasize their usability in daily life." The unique toughness and design of the G-SHOCK allow wearers to go about their daily lives without worrying about their watch, making it a reliable companion for a variety of situations. As a reliable wristwatch option rooted in lifestyle, G-SHOCK is an accessible choice for adults. Its essence of toughness is the reason it is cherished by many.

Profile.

尾花 大輔／Daisuke Obana

2001年設立の人気ブランド、N.HOOLYWOODのデザイナー。古着やヴィンテージ、ミリタリーをベースに現代へとアップデートされたオーセンティックかつ遊び心の効いた上質なプロダクトで世界中から支持されており、2011年春夏シーズンよりNYでもコレクションを発表し続けている。

Instagram. @daisuke_obana

The designer behind N.HOOLYWOOD, a popular brand established in 2001. Known for its authentic and playful high-quality products, the brand draws inspiration from vintage clothing, military styles, and other nostalgic elements, updating them for contemporary fashion. N.HOOLYWOOD has gained global recognition and has been showcasing its collections in New York since Spring/Summer 2011.

Instagram. @daisuke_obana

いまこの瞬間も世界中で、誰かが何かを生み出そうとしています。
THISTIME magazineは世界中のクリエイティブが生まれる現場を追いかけます。
今号はG-SHOCKが生まれた街、
TOKYOを舞台に様々なクリエイターの現場をお届けしました。
すべてのクリエイターたちが、自分のスタイルとこだわりを持って、
オリジナリティのある表現を生み出し、
そのマインドはタフネス、そのものでした。

何かに夢中になり続けることは、タフな精神力が必要です。
そのタフな精神こそがG-SHOCKの本質です。
G-SHOCKは、これからも誰かの夢中の時間を、共に刻んでいきます。

**At any moment, somewhere in the world,
someone is striving to bring a new creation to life.**

**THISTIME magazine captures the pulse of creativity from around the globe.
In this issue, we take you to Tokyo, the birthplace of G-SHOCK,
and into the creative spaces of several visionary individuals.
Each creator brings their own unique style and commitment to crafting original expressions.
Their approach embodies toughness at its core.**

**Staying passionate and dedicated over time demands a resilient spirit.
That resilience defines the essence of G-SHOCK.
G-SHOCK will continue to accompany those moments of passion,
and every heartbeat that drives someone forward.**

THISTIME magazine by G-SHOCK

Issue no.001

Publisher
CASIO COMPUTER CO., LTD

Editor in Chief
Takuya Chiba _THOUSAND

Editor
Satoru Komura _THOUSAND
Takayasu Yamada _THOUSAND
Yutaro Okamoto _THOUSAND
Katsuya Kondo _THOUSAND
Jo Kasahara _THOUSAND
Hidenori Matsuoka _HIDDEN CHAMPION
Ryo Tajima _DMRT
Tatsuya Yamashiro _MASTERPLAN

Art Director / Designer
Koichi Hachiman _ARKHAM design

Designer
Kabuto Tomono _ARKHAM design

Translator
Reiko Loucks

Production
THOUSAND

Printer
Hakkou Bijutsu

Cover Artwork
Yabiku Henrique Yudi

Third Cover Photo
Asuka Ito

Poster Artwork
Tatsuya Yokosaka

©CASIO COMPUTER CO., LTD.

Unauthorized copying, scanning, or
digitization of this book is prohibited,
except in cases approved by the Copyright Act.

本書のコピー、スキャン、デジタル化などの無断複製は
著作権法上での例外を除き、禁じられています。

